Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

SKILLeD
Sustainable Skills
for Local Developer

IO1 CURRICULO PARA EL EXPERTO EUROPEO DE DESARROLLO LOCAL SOSTENIBLE (EESLD)

MAYO 2022

FUNDACIÓN
PASCUAL TOMÁS
CFIQ
its ENERGIA PIEMONTE
Alpine pearls
Natürlich sanfter Urlaub
POLITECNICA
avka
ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ ΚΑΡΔΙΤΣΑΣ
ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ ΑΝΩΝΥΜΗ
ΕΤΑΙΡΙΑ Ο.Τ.Α ΑΝ.ΚΑ Α.Ε.
IFES
COOP
YAŞAR
ÜNİVERSİTESİ

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

SKILLeD
Sustainable Skills for Local Developer

Publicado en 2022.

El documento ha sido elaborado como parte del proyecto "SKILLED" (2019-1-ES01-KA202-064763) - financiado por el programa Erasmus+. Ha sido creado por Emilio Sanz Amorós, Manuela Audenino, Fernando Benavente, Çağrı Bulut, Sylvia Casorzo, Andrei Dumitrescu, Katja Hofbauer, Serpil Kahraman, Eva Mak, Anna Licia Monni, Mustafa Okur, Susanne Nilsson, Elena Paciello, Carlotta Serventi, Lamprini Triantou, Valeria Zaffalon.

Este documento se ha elaborado respetando la igualdad de género. La referencia al género masculino y femenino siempre está implícita.

El presente proyecto ha sido financiado con el apoyo de la Comisión Europea. Esta publicación (comunicación) es responsabilidad exclusiva de su autor. La Comisión no es responsable del uso que pueda hacerse de la información aquí difundida.

FUNDACIÓN PASCUAL TOMÁS · CFIQ · its ENERGIA PIEMONTE · Alpine pearls · avka ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ ΚΑΡΔΙΤΣΑΣ ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΙΑ Ο.Τ.Α ΑΝ.ΚΑ Α.Ε. · IFES COOP · YAŞAR ÜNİVERSİTESİ

RESUMEN

PRIMERA PARTE 5
1. CONTEXTOS NACIONALES O REGIONALES RELACIONADOS CON EL DESARROLLO LOCAL SOSTENIBLE 6
1.1 Austria, Perlas alpinas 6
1.2 Grecia, ANKA 8
1.3 Italia, CFIQ y FUNDACIÓN ITS 9
1.4 Rumania, Universidad Politécnica de Bucarest 9
1.5 España, Fundación Pascual Tomás and IFESCOOP 10
1.6 Turquía, Universidad de Yasar 10
2. HERRAMIENTAS PARA EL DESARROLLO LOCAL 12
2.1 Austria, Perlas alpinas 12
2.2 Grecia, ANKA 12
2.3 Italia, CFIQ y Fundación ITS 14
2.4 Rumania, Universidad Politécnica de Bucarest 16
2.5 España, Fundación Pascual Tomás and IFESCOOP 17
2.6 Turquía, Universidad de Yasar 20
3. EESLD: CENTRARSE EN PERFILES PROFESIONALES SIMILARES YA EXISTENTES 21
4. MENTORES DE EESLD 33
SEGUNDA PARTE 36
5. UN PERFIL ESTANDARIZADO TRANSNACIONAL PARA EESLD 36
5.1 INTRODUCCIÓN 37
5.2 DESCRIPCIÓN DEL PERFIL TÉCNICO 38
5.3 REFERENCIAS GENERALES PARA EL DISEÑO DEL PERFIL PROFESIONAL 39
5.4 TÉRMINOS Y DEFINICIONES 39
5.5 EQF - NIVEL OBTENIDO DESPUÉS DE APROBAR EL EXAMEN FINAL 41
5.6 LENGTH POR SUPUESTO 41
5.7 CERTIFICACIÓN OBTENIDA DESPUÉS DE APROBAR EL EXAMEN FINAL 41
5.8 REQUISITOS PREVIOS 41
5.9 COMPETENCIAS 42

5.10 PROCEDIMIENTO Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN DE LOS RESULTADOS 46
5.11 SUGERENCIAS PARA UNA ORIENTACIÓN EXITOSA 46
6. EL CURSO PILOTO. PROYECTO Y CO-PROYECTO: UNA VISIÓN GENERAL PARA ACTUAR SOBRE EL DESARROLLO SOSTENIBLE LOCAL 47
7. ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE Y LECCIONES 50
7.1 ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE 1 50
7.2 ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE 2 64
7.3 ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE 3 79
8. PERFIL DE EESLD Y EL CURSO PILOTO: UN MAPA DE COMPETENCIAS 87
9. LA PLATAFORMA ELECTRÓNICA: ENLACE Y CONTENIDOS 91

LISTA DE ABREVIATURAS

BMNT: Ministerio Federal de Sostenibilidad y Turismo.
CAC: Captura y Almacenamiento de CO2.
COR: Clasificación de Ocupación Rumana.
EAFRD: Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural.
EARDF: Fondo Europeo de Desarrollo Rural Agrícola.
ECVET: Sistema Europeo de Créditos para la Educación y Formación Profesional.
EESLD: Experto Europeo en Desarrollo Local Sostenible.
EGCT: Agrupación Europea de Cooperación Territorial.
EQF: Marco Europeo de las Cualificaciones.
ERDF: Fondo Europeo de Desarrollo Regional.
ESF: Fondo Social Europeo.
EU: Unión Europea.
FAO: Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación.
GIS: Sistema de Información Geográfica.
GDP: Producto Interior Bruto (PIB).
HDI: Índice de Desarrollo Humano.
LA: Actividades de Aprendizaje.
LAG, GAL: Grupo de Acción Local.
NRNs: Redes Rurales Nacionales.
OECD: Organización de Cooperación y Desarrollo Económicos.
OROK: Conferencia Austriaca de Ordenación del Territorio.
PCM: Gestión del ciclo del proyecto.
PISL: Programas Integrados para el Desarrollo Local .
PMUS: Planes de Movilidad Urbana Sostenible .
POR: Programa Operativo Regional.
PPP: Asociación Público-Privada.
PSL: Plan de Desarrollo Local.
PTT: Planes de Transporte al Trabajo.
RDA: Agencias de Desarrollo Regional.
RDP: Programa de Desarrollo Rural.
SDGs: Objetivos de Desarrollo Sostenible.
SKILLED: Habilidades sostenibles para desarrolladores locales.
SMEs: Pequeñas y medianas empresas.
TUBITAK: Consejo del Ministerio de Ciencia, Tecnología e Industria de Turquía.
UN: Organización de las Naciones Unidas.
UNWTO: Organización Mundial del Turismo.
VET: Formación Profesional.
EBCSD: Consejo Empresarial Mundial para el Desarrollo Sostenible.
WeCaRe: Sitio de Construcción Regional de Bienestar.

PRIMERA PARTE

El desarrollo sostenible es un objetivo general en la UE, incluido el Tratado fundacional y la agenda política. En su Estrategia de Desarrollo Sostenible, la UE fijó los objetivos: mejorar la calidad de vida a través de la creación de comunidades sostenibles capaces de gestionar y utilizar los recursos de manera eficiente, aprovechar el potencial de innovación ecológica y social de la economía, garantizar la prosperidad, la protección del medio ambiente y la cohesión social. Estos objetivos se perciben fuertemente en la UE caracterizada por una tendencia policéntrica de desarrollo territorial, necesitada para integrar también las zonas periféricas (Agenda Territorial de la UE 2020). El desarrollo sostenible también está incluido dentro de la Agenda 2030 de las Naciones Unidas y sus 17 ODS relacionados, especialmente en el Objetivo 11 – Haciendo ciudades inclusivas, seguras, resilientes y sostenibles. Para alcanzar los objetivos identificados, se deben considerar las necesidades de los territorios periféricos, para mantener su actividad económica y atractivo. **El punto de partida es el desarrollo local sostenible, capaz de hacer coincidir la planificación territorial con los sectores más importantes de la economía verde**, aprovechando las potencialidades territoriales en términos de desarrollo socioeconómico, cambio climático, ahorro energético, movilidad, recursos naturales, etc. para seguir un camino económico bajo en carbono.

En este contexto, un desarrollo local sostenible capaz de interceptar sectores de economía verde tiene un gran potencial para modernizar las economías de los territorios. En consecuencia, se necesitan urgentemente **profesionales capaces de diseñar planes de desarrollo territorial innovadores**, interactuando con actores técnicos y políticos. La figura profesional de la **EESLD, Experto Europeo en Desarrollo Local Sostenible,** que el proyecto pretende crear respuestas a esta demanda. Con el primer Intelectual Output, todos los socios trabajaron juntos para co-diseñar nuevos perfiles profesionales, mapear competencias comunes y características específicas, y proporcionar los resultados en todos los países europeos (y no solo).

La situación de la pandemia no detuvo el trabajo de los socios: las tareas solicitadas por IO1 se planificaron y cumplieron para mejorar la fase piloto e involucrar a un gran número de VET LEARNERS durante las actividades de capacitación.

1. CONTEXTOS NACIONALES O REGIONALES RELACIONADOS CON EL DESARROLLO LOCAL SOSTENIBLE

La definición del perfil profesional del Experto Europeo en Desarrollo Local Sostenible a nivel transnacional siguió diferentes pasos. Todos los socios contribuyeron, bajo la coordinación del socio responsable del desarrollo y la gestión de O1.

Tareas del proyecto:

1. **Análisis de contextos nacionales relacionados con la profesión y búsqueda de una o más figuras similares ya existentes,** además de sus denominaciones oficiales. La información recopilada se refiere a dónde trabajan (organismos públicos / privados), cuál es su camino de aprendizaje (universidad, maestría u otra educación y formación) y qué competencias obtienen **(capítulo 1.1 y 3).**
2. **Síntesis de contextos nacionales relacionados con el desarrollo local sostenible referidos** a los siguientes indicadores: sectores de economía verde, competitividad de los sistemas productivos, nivel de empleo y movilidad de los trabajadores, inclusión social y servicios para la calidad de vida y el atractivo territorial, mejora de los recursos naturales y culturales para el atractivo y desarrollo territorial, redes y enlaces para la movilidad y los transportes, uso sostenible y eficiente de los recursos para el desarrollo, prevención de riesgos territoriales **(capítulo 2).**
3. **Identificación de un "Mentor"** (es decir, personas que ya trabajan como operadores /expertos en desarrollo local) dentro de su personal interno o a través de sus redes profesionales utilizando los siguientes criterios: puesto de trabajo cubierto, nivel de experiencia, actitudes personales (**capítulo 4).**

Estos pasos fueron preparatorios para la fase de diseño dedicada al perfil profesional del Experto Europeo en Desarrollo Local Sostenible **(capítulo 6).**

1.1 AUSTRIA, PERLAS ALPINAS

Teniendo en cuenta los requisitos relacionados con los 17 objetivos de desarrollo sostenible (ODS) promovidos por las Naciones Unidas y la UE, las siguientes prioridades son particularmente relevantes para el desarrollo regional sostenible en Austria:

- Conocimiento/Innovación: reforzar la base de conocimientos y el poder innovador de las empresas, las instituciones de investigación y formación;
- Economía transfronteriza: facilitación de las actividades económicas transfronterizas con un fuerte carácter internacional, especialmente el ajuste estructural de las empresas de las regiones fronterizas que encuentran nuevas oportunidades de desarrollo;

- Energía: aumento de la eficiencia energética y de los recursos, especialmente el uso de fuentes de energía renovables y nuevas tecnologías, así como de inversiones medioambientales en las empresas y en el sector público;
- Igualdad de género: igualdad de oportunidades, en particular la aplicación coherente del principio de igualdad de mujeres y hombres (integración de la perspectiva de género), así como una mayor flexibilidad y cualificación de los empleados, incluidas las empresas.

Resumen de las medidas específicas de los ODS:
La decisión del Consejo de Ministros del 12 de enero de 2016: todos los departamentos gubernamentales recibieron la tarea de realizar la Agenda 2030.
Fundación del grupo de trabajo: personas responsables de los ODS dentro de todos los ministerios

ODS 7 Energía
Desde 2005, las energías renovables crecieron del 23,9 % al 32,6 % (2017).
Con diversos programas (es decir, klimaaktiv) y apoyo financiero (es decir, Umweltförderung, Klima- und Energiefonds), Austria apoya a empresas, comunidades e individuos del sector privado para que inviertan en medidas de protección ambiental / climática.

ODS 11 Ciudades y Comunidades Sostenibles
Existe una superposición sarcástica entre el ODS 11 y ÖROK = organización para coordinar cuestiones de desarrollo espacial y regional.
La referencia a los ODS se integra en una plantilla para la gestión de proyectos para futuras asociaciones ÖROK (es decir, "estructura espacial y movilidad" / "gestión de riesgos de inundación")

ODS 13 Protección del clima
Existen leyes, estrategias e iniciativas diferentes:
- Estrategia austriaca para la adaptación al cambio climático;
- Ley de protección del clima y otras leyes pertinentes (es decir, EEffG, KlienG, ÖkostromG, UFG);
- Klimaaktiv;
- Alianza por el Clima.

Klimaaktiv es una iniciativa de protección del clima. El objetivo principal es desarrollar y difundir tecnologías y servicios respetuosos con el clima. La Agencia Austriaca de la Energía gestiona y coordina acciones en los siguientes ámbitos:
- Construir y renovar;
- Ahorro de energía;
- Energías Renovables;
- Movilidad.

La Agencia Austriaca de la Energía ofrece servicios de consultoría e información, normas transparentes, medidas de gestión de la calidad e integración de los actores pertinentes.
En 2011, Austria ganó el premio EPSA (European Public Sector Award) por las mejores prácticas de Europa relativas a las soluciones concretas "Yendo verde" del sector público.
La política regional se basa en un amplio concepto de innovación que incluye soluciones que son:
- Tecnológico;

- Social;
- Organizativo;
- Logística;
- Financiero;
- Relacionados con la gestión del personal;
- Relacionado con el marketing;
- Diseño orientado a las Innovaciones.

1.2 GRECIA, ANKA

Grecia está firmemente comprometida con la aplicación de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible y sus 17 ODS. Grecia respaldó ocho prioridades nacionales para adaptar los 17 ODS a las necesidades y circunstancias nacionales, también en consonancia con la Estrategia Nacional de Crecimiento recientemente adoptada:

- Fomentar un crecimiento económico competitivo, innovador y sostenible;
- Promover el pleno empleo y el trabajo decente para todos;
- Abordar la pobreza y la exclusión social y proporcionar acceso universal a servicios de atención de la salud de calidad;
- Reducir las desigualdades sociales y regionales y garantizar la igualdad de oportunidades para todos;
- Proporcionar educación inclusiva y de alta calidad;
- Fortalecer la protección y la gestión sostenible del capital natural como base para la prosperidad social y la transición a una economía baja en carbono;
- Crear instituciones eficaces, responsables y transparentes;
- Mejorar los procesos abiertos, participativos y democráticos y promover las asociaciones.

Además, Grecia ha aprobado con éxito:

- un enfoque de "todo el gobierno", con una red de coordinación interministerial operativa activa, dirigida por la Secretaría General del Gobierno, una entidad clave del centro del gobierno;
- un enfoque de "toda la sociedad" con una sólida participación de las partes interesadas en el proceso de análisis de brechas y balance, mejorando la transparencia, la asociación y la rendición de cuentas.

1.3 ITALIA, CFIQ Y FUNDACIÓN ITS

El plan de legislación italiana introdujo el concepto de desarrollo sostenible en 2006 al incluirlo entre los principios generales del Decreto Ley italiano n° 152 ("Código ambiental").
En Italia, la **Estrategia Nacional para el Desarrollo Sostenible** se divide en cinco áreas principales: Personas, Planeta, Prosperidad, Paz y Asociación. La sexta área está dedicada a los vectores sostenibles, considerados elementos esenciales para alcanzar los objetivos estratégicos nacionales. La Estrategia Nacional incluye un sistema para monitorear el progreso hacia los Objetivos de Desarrollo Sostenible mediante el análisis de un conjunto de indicadores. El proceso de monitoreo está coordinado por la "Alianza Italiana para el Desarrollo Sostenible" (AsviS).
En 2018, la región del Piamonte dio paso oficialmente a la construcción de la Estrategia Regional para el Desarrollo Sostenible, con el objetivo de abordar políticas, programas e intervenciones en línea con los desafíos planteados por la Agenda 2030.

La Estrategia de la Región del Piamonte tiene como objetivo introducir nuevas metodologías para crear, orientar y definir políticas y acciones de la Región, con el fin de "garantizar la disociación entre el crecimiento económico y su impacto en el medio ambiente, el respeto de las condiciones de estabilidad ecológica, la preservación de la biodiversidad y el cumplimiento de los requisitos sociales relacionados con el desarrollo del potencial individual como requisitos previos necesarios para la competitividad y el crecimiento de la ocupación".
La estrategia debe definir herramientas, prioridades y acciones a tomar y asegurar la unidad de planificación.

1.4 RUMANIA, UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE BUCAREST

En septiembre de 2015, Rumania se unió a los líderes de los 193 miembros de las Naciones Unidas, en la Cumbre sobre el Desarrollo Sostenible, para adoptar la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, un programa universal para la acción global sobre el desarrollo que promueve el equilibrio entre las tres dimensiones del desarrollo sostenible: económica, social y ambiental. Por primera vez, los movimientos se dirigen tanto a los países desarrollados como a los países en desarrollo. Un aspecto central de la Agenda 2030 son los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), también conocidos como Objetivos Globales.

Se han planificado y ejecutado acciones concretas a nivel nacional para lograr los 17 ODS en Rumania. Los resultados de estas acciones son el logro de objetivos en varios niveles. Algunos resultados se difundieron a través de canales más amplios, y otros se llevaron a cabo de manera más discreta. Sin embargo, se persiguieron todos los objetivos de desarrollo sostenible. Una descripción detallada de este tema se puede encontrar en el documento de investigación aquí: https://www.mdpi.com/2071-1050/11/7/2156.

1.5 España, Fundación Pascual Tomás and IFESCOOP

La economía verde está integrada por muchas actividades heterogéneas, atendiendo a su diversa naturaleza económica, contenido tecnológico y los objetivos y tareas a desarrollar. Mientras que algunas de estas actividades buscan corregir, minimizar o regenerar los efectos adversos sobre el medio ambiente de otras acciones humanas o prevenir y controlar la contaminación antes de que ocurra, otras actividades tratan de transformar la producción de bienes y servicios en una nueva. El paradigma del desarrollo sostenible ofrece nuevos productos respetuosos con el medio ambiente y la ecoeficiencia.
El desarrollo de todas estas actividades ha tenido un impacto considerable en el mercado laboral de la Comunitat Valenciana. El efecto fue bien a través de la generación de nuevos puestos de trabajo o bien de la transformación de puestos de trabajo a través de la cualificación, la formación y la adaptación a las nuevas líneas de trabajo de las empresas.

El cambio climático no es una amenaza; es una realidad. Con tan solo 12 años para reducir las emisiones de carbono, la Comunitat Valenciana (y toda Europa) tiene que basar su futuro en una estrategia económica sostenible.
Defendemos una estrategia en varios frentes que incluye la reducción de jornada en toda la economía, la inversión en energías renovables y la priorización de la producción local y la financiación sostenible.

1.6 Turquía, Universidad de Yasar

En Turquía, los planes de desarrollo son preparados por la Presidencia de Estrategia y Presupuesto. El Plan de Desarrollo de Turquía, llamado "Plan de Desarrollo de primer año", fue introducido por primera vez por el Ministerio de Desarrollo para el período comprendido entre 1963 y 1967. Estos planes proporcionan una hoja de ruta a largo plazo para elevar la posición de Turquía en la clasificación internacional del PIB por el FMI y la clasificación de bienestar y desarrollo por la ONU.
En 2019, el gobierno turco presentó el 11º Plan de Desarrollo para los años que abarcan 2019-2023. El objetivo principal de este plan es aumentar el PIB (Producto Interno Bruto) a $ 1.08 billones para 2023, con una meta de ingreso per cápita de $ 12,484.

El Undécimo Plan de Desarrollo se centra en el capital económico y humano y en canalizarlo hacia áreas más productivas a largo plazo mediante el suministro de estrategias. El 11º Plan adopta los valores del estado de derecho, los derechos constitucionales y las libertades garantizados y fortalecidos por una democracia sólida como fundamentos del desarrollo. Sus objetivos prioritarios incluyen la estabilidad económica y la prosperidad, el bienestar mejorado y compartido de manera más equitativa en el crecimiento humano, social y espacial. Así, el 11º Plan de Desarrollo se centra en cinco pilares fundamentales para lograr la visión de "una Turquía más fuerte y próspera que produzca más valor y comparta de manera más justa" (Presidencia de Estrategia y Presupuesto, 2009), a saber:

- Estabilidad en el crecimiento económico;

- Producción competitiva y productividad eficiente;
- Capital humano calificado y un fuerte bienestar social;
- Ciudades habitables y medio ambiente sostenible;
- El estado de derecho, la democratización y la buena gobernanza.

En el marco del 11º Plan de Desarrollo, las esferas prioritarias de desarrollo son:

- Agricultura;
- Turismo;
- Industria de la salsa.

El Plan tiene por objeto impulsar la producción nacional y acelerar la industrialización, en particular en sectores prioritarios, como la industria química, los productos farmacéuticos y sanitarios, la electrónica, la maquinaria y el equipo eléctrico, la automoción y los vehículos de sistemas ferroviarios.

2. HERRAMIENTAS PARA EL DESARROLLO LOCAL

2.1 AUSTRIA, PERLAS ALPINAS

Las redes rurales nacionales (RRN) operan en cada Estado miembro de la UE para apoyar y mejorar los objetivos de desarrollo rural que permiten y facilitan el intercambio y el aprendizaje entre todos los socios que participan en la aplicación de las políticas. La coordinación de las diversas agencias públicas cuyas actividades afectan la planificación y el desarrollo espacial es responsabilidad del BMNT (Ministerio Federal de Sostenibilidad y Turismo), con el apoyo de la Conferencia Austriaca de Planificación Espacial (ÖROK, "Österreichische Raumordnungskonferenz").
El desarrollo rural en Austria se gestiona a nivel nacional a través de un Programa de Desarrollo Rural (PDR), financiado por el Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural (Feader) y contribuciones nacionales. El PDR establece enfoques y acciones prioritarios para satisfacer las necesidades de la zona geográfica específica que cubre. La implementación se lleva a cabo a través del GAL regional (Grupo de Acción Local) de la iniciativa LEADER (Liason entre Actions de Développement de l'Economie Rurale).
Dado que los parques naturales y los destinos turísticos desempeñan un papel importante y activo en el desarrollo regional en Austria, un gerente de desarrollo regional debe ser consciente de esos campos (legales).

Dado que Austria es predominantemente un país rural y turístico, el turismo y la agricultura desempeñan un papel importante en el desarrollo regional. Con un porcentaje del PIB del 15,3% y aproximadamente 300.000 FTE (equivalente a tiempo completo), empleados / empleadores, la industria del turismo y el ocio tiene una importancia significativa para la economía austriaca. El turismo tiene un alto impacto en la movilidad y el cambio climático, por lo que debe mencionarse como sector clave para el desarrollo regional sostenible en Austria. Dado que el turismo es el sector económico más crítico en partes considerables de las zonas rurales, el futuro de esas regiones depende de esta industria.

2.2 GRECIA, ANKA

Una de las herramientas de promoción del crecimiento más importantes del país es el Programa de Desarrollo Rural de Grecia (PDR) 2014-2020. Se basa en una visión para el desarrollo integrado y la competitividad sostenible de las zonas rurales. Su objetivo es mejorar la competitividad del sector agroalimentario, promover el papel multifuncional de las regiones rurales y proteger el medio ambiente.

La estrategia para el desarrollo rural durante el período de programación 2014-2020 garantiza la continuidad de las operaciones ejecutadas durante el período de programación anterior. Constituye un punto de partida para nuevas operaciones innovadoras en las zonas rurales y la economía rural.

Se estructura en torno a tres objetivos vitales interdependientes y complementarios:

- Crear un sistema agroalimentario robusto, competitivo y viable;
- Promover la sostenibilidad del sistema agroalimentario y de las zonas rurales;
- Creación de zonas rurales viables y multifuncionales.

Estos objetivos se logran principalmente mediante:

- el fortalecimiento de la competitividad y la productividad del sistema agroalimentario mediante la mejora del valor añadido de los productos agrícolas;
- el desarrollo de los recursos humanos y el fortalecimiento de la cultura empresarial;
- proteger y gestionar los recursos naturales y la biodiversidad, así como la mitigación y adaptación al cambio climático;
- la prestación de servicios básicos y la mejora de la calidad de vida en el campo;
- fomentar la cohesión social en las zonas rurales y la diversificación rural.

Se introducen algunos elementos nuevos en el aspecto de la aplicación, como la delegación de determinadas medidas en las regiones y la especialización territorial y/o sectorial.

La reforma de los Fondos Estructurales que tuvo lugar en 1988 permitió a la Unión Europea proporcionar a los Estados miembros de la UE una financiación especial a través de iniciativas comunitarias para reducir las desigualdades regionales y contribuir al desarrollo integrado del sector rural, que había seguido un curso descendente en las últimas décadas. La Iniciativa Comunitaria (IC) LEADER I, y las siguientes LEADER II y LEADER+, reforzaron la identidad local de las regiones en las que se aplicaron, mejoraron sus recursos naturales y culturales, reunieron a sectores productivos locales como la agricultura y el turismo, y reactivaron por primera vez las competencias locales.

El Marco Estratégico Nacional de Referencia para el Sector Turístico orienta el desarrollo del sector para el período 2014-2020. La estrategia turística de Grecia tiene como objetivo promover el país como un destino global y atractivo durante todo el año que ofrece experiencias de viaje únicas y auténticas. El turismo está en el centro de la política general para el desarrollo nacional, la innovación y la apertura. Las principales prioridades de la política turística nacional son mejorar la competitividad, la calidad, la autenticidad, la resiliencia y la sostenibilidad del producto turístico e impulsar la inversión en alojamientos de alta calidad y otros desarrollos turísticos con una baja huella ambiental. También tiene en cuenta los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas. Los cinco ejes del Plan Estratégico Nacional de Turismo son los siguientes:

- Altos estándares de infraestructura, con mejoras en el régimen de licencias para atraer inversiones de alta calidad, eliminar la burocracia y optimizar la distribución espacial del turismo;
- Respeto de los principios de sostenibilidad;
- Mejora de la accesibilidad y la conectividad mediante la mejora de la red de rutas de aviación del país y la ampliación y mejora de la red nacional de puertos deportivos;
- Una mejor gestión de la experiencia turística para aumentar la calidad y el atractivo centrándose en la gestión sostenible de los destinos y la educación turística;
- Rediseñar el producto turístico y redefinir la marca y las comunicaciones para reflejar el enfoque en la calidad, la autenticidad, la resiliencia, la sostenibilidad y la relación calidad-precio.

En este marco, el Ministerio de Turismo implementa políticas para diversificar el producto turístico, mejorar la infraestructura turística e integrar el sector turístico en la economía local. Estas acciones tienen como objetivo crear empleos de alta calidad, aumentar el gasto de los visitantes, dispersar la demanda, proteger y mejorar los recursos naturales y culturales, y tener efectos indirectos positivos en la economía nacional en general.

2.3 ITALIA, CFIQ Y FUNDACIÓN ITS

Volviendo a los detalles de las herramientas que, a nivel local, afectan el desarrollo de los territorios, declinando sus acciones en clave sostenible, la Región del Piamonte puede contar con **los Grupos de Acción Local (GAL).** Los GAL son en su mayoría consorcios de entidades públicas, asociaciones comerciales, fundaciones o asociaciones, que actúan para mejorar el potencial local y promover la consolidación o el establecimiento de redes de operadores con un enfoque participativo de desarrollo local. El desarrollo local participativo (denominado desarrollo **local "LEADER**") es la herramienta proporcionada por las normas de la UE para promover el crecimiento económico y social de territorios subregionales específicos de forma integrada y multisectorial. El enfoque LEADER, activo desde hace más de 20 años en las zonas rurales del Piamonte, propone reforzar la capacidad de diseño local para alcanzar objetivos concretos y resultados extremadamente específicos y realistas. Para ello se han creado 14 Grupos de Acción Local (GAL), cada uno con su propio **Plan de Desarrollo Local (PSL**), sobre cuya base se convocan licitaciones públicas.

Los GAL también tienen como objetivo involucrar al tejido económico y social de la Región en la definición de nuevas estrategias, como la entrada en la estructura principal de los Programas de Desarrollo (PSL) y los documentos de programación aprobados por la Región. Esto permite que cada área de GAL utilice recursos a través de la publicación de convocatorias para empresas y otros organismos públicos y privados.

Los Planes de Desarrollo Local de los GAL actúan sobre un máximo de tres áreas, entre las que se encuentran:

- desarrollo e innovación de las cadenas de suministro;
- turismo sostenible;
- la mejora del patrimonio arquitectónico y paisajístico;
- acceso a los servicios públicos esenciales.

En la región del Piamonte, hay 14 GAL, ubicados en diferentes áreas (montaña – campo). Cada GAL actúa en varios sectores bajo una lógica de "cadena de suministro" (turismo, arquitectura, artesanía, patrimonio cultural, servicios). Los GAL operan en territorios desde 30.000 hasta 100.000 ciudadanos.

Otras organizaciones que participan diariamente en acciones destinadas a alcanzar el desarrollo local sostenible son la **Unioni Montane** (lit. Uniones de Montaña). Se trata de asociaciones de municipios

clasificados como "municipios de montaña – o parcialmente de montaña- con menos de 3.000 ciudadanos.
Además, en apoyo al trabajo realizado por "Uniones de Montaña", en 2019 se aprobó una nueva ley regional dedicada a proteger el territorio, prevenir la inestabilidad hidrogeológica, el desarrollo social y económico, y fortalecer las administraciones locales de las zonas de montaña. Esta ley incluye los siguientes aspectos innovadores:

- la mejora del turismo sostenible en un entorno de montaña y el reconocimiento del valor económico, social, cultural, educativo y formativo del turismo deportivo de montaña;
- el desarrollo de servicios digitales para superar las desventajas y dificultades de las zonas marginales;
- el acceso a los servicios de televisión, correos y telefonía móvil contribuyendo a la activación de nuevos sistemas para limitar la "*brecha digital*" entre las zonas montañosas y urbanas; promoción de acuerdos con la Oficina de Correos italiana para dar continuidad a los servicios prestados;
- conversión/renovación de pueblos alpinos;
- la mejora de los recursos energéticos locales a través de la promoción de intervenciones para la producción de energía a partir de fuentes renovables, así como la promoción de un correcto desarrollo de las cadenas de suministro locales;
- apoyo económico para la creación de *comunidades verdes*, cooperativas locales y comunidades energéticas que puedan mejorar sus recursos económicos, ambientales, energéticos y socioculturales de manera integrada y sostenible, gracias a los recursos asignados por el Fondo Regional de Montaña.

En relación con la experiencia de la región del Piamonte, es importante mencionar las herramientas utilizadas en la programación negociada dedicada a las autoridades locales. Los más importantes son 5: Contrato de programa, Pacto territorial, Contrato de área, Acuerdo institucional y el acuerdo marco del Programa. El **Pacto Territorial** es la herramienta definitiva para promover y fomentar el desarrollo local. Se trata de un convenio promovido por entidades locales, sindicatos u otros organismos públicos o privados finalizados para llevar a cabo un conjunto de intervenciones caracterizadas por objetivos específicos de fomento del desarrollo local. Esta herramienta específica ha sido adoptada de manera relevante y continua en la región del Piamonte.

La programación de 2000-2006 de la región del Piamonte incluyó muchos **Programas Integrados para el Desarrollo Local** (PISL). Dichos instrumentos activaron la programación operativa a nivel local de conformidad con el método europeo (Urban y Leader). PISL contribuyó activamente a la implementación de la coordinación interinstitucional para la definición de estrategias de grandes áreas utilizando el estudio de factibilidad como un documento estratégico para el organismo local.

En conclusión, la región de Piamonte, desde 2017, financió el protocolo **WeCaRe – Welfare Cantiere Regionale (Bienestar Regional "Sitio de Construcción").** Una Ley de Orientación sobre innovación social que involucre a todos los "actores" locales para promover el desarrollo y la cohesión social a nivel territorial.

Hoy en día, los primeros proyectos piloto se encuentran en una fase de entrega e involucran a los servicios de bienestar social, el tercer sector y el mundo de las ganancias.

2.4 RUMANIA, UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE BUCAREST

En Rumania, un marco programático destinado al desarrollo regional denominado Programa Operativo Regional ("POR"). Cada región ha desarrollado su propio plan operativo regional. Cada plan se centra en las necesidades reales de la región, pero hay ciertos aspectos comunes:

- Mejora de la infraestructura vial local;
- Apoyo a la transición a una economía con bajas emisiones de carbono;
- Mejora de la infraestructura educativa local;
- Regeneración urbana y conservación del patrimonio cultural.

Hay ocho regiones de desarrollo en Rumania, pero no son unidades administrativas-territoriales; no tienen personalidad jurídica, siendo el resultado de un acuerdo libre entre el condado y los consejos locales de las respectivas regiones. Básicamente, el desarrollo local es llevado a cabo por las comunidades locales con el apoyo de los organismos nacionales.
Más o menos, el desarrollo local en Rumanía tiene los siguientes objetivos:

- Crecimiento económico local sostenible para lograr una inclusión social de bienestar generalizada mediante el fortalecimiento de la economía local y permitir que la comunidad local tenga una posición más fuerte en la región;
- Identificación e implicación de todas las categorías de recursos humanos, materiales y financieros que tengan la capacidad de contribuir al desarrollo sostenible local en beneficio mutuo;
- Desarrollo de infraestructura local (especialmente para el transporte, pero no sólo) para atraer la atención de posibles inversores;
- Comercialización local para atraer inversiones de empresas privadas nacionales e internacionales;
- Orientación y apoyo a los empresarios locales para que los actores económicos estén directamente interesados en el desarrollo y bienestar local;
- Aumentar la tasa de empleo local, especialmente aumentando el número de empleos locales para evitar los desplazamientos;
- Aumento de la productividad laboral para una mayor competitividad y mejores salarios;
- La promoción del turismo local a nivel nacional e internacional como el carácter distintivo de la geografía local, la arquitectura, la cultura, etc. ofrece ventajas de vanguardia en la industria;
- Protección y valorización de los puntos de referencia locales (naturales y artificiales) como factores de atracción para los turistas;
- Conservación y revitalización del patrimonio cultural y la identidad cultural;
- Altos niveles de vida para los ciudadanos locales como un objetivo general de cada comunidad;
- Mejora de los sistemas locales de salud y educación para aumentar la satisfacción con la vida y prevenir la migración a las grandes ciudades de Rumania o países más desarrollados;
- Promoción de la tolerancia para atraer trabajadores y habitantes extranjeros considerando que un segmento de habitantes locales está migrando, generando una tasa de crecimiento poblacional negativa;
- Promoción de la educación sostenible como prioridad;

- Modernización de las políticas medioambientales a nivel local y su adaptación a las normas europeas.

La región de Bucarest-Ilfov tiene una singularidad específica: es un área concentrada y la infraestructura tiene un excelente nivel de interconectividad, por lo que puede considerarse una sola zona metropolitana. La región de Bucarest-Ilfov ha desarrollado un Plan de Desarrollo Regional para 2014-2020 en las siguientes áreas: infraestructura, medio ambiente, economía, turismo y agricultura.

El turismo se considera un factor clave para el desarrollo económico regional y el bienestar de la población. El turismo representa una acción esencial en el Plan de Desarrollo Regional de Bucarest-Ilfov 2014-2020, la Estrategia Cultural del Municipio de Bucarest 2016-2026 y en otros documentos operativos.
Las acciones específicas prevén la preservación de monumentos y monumentos históricos, la protección del paisaje natural, la organización de eventos culturales, la mejora, la ampliación de los servicios turísticos, etc.
El sector turístico en la región de Bucarest-Ilfov tiene que superar su estado actual de parada intermedia a destinos turísticos finales como el valle de Prahova, el delta del Danubio o el sur de Transilvania.

2.5 España, Fundación Pascual Tomás and IFESCOOP

Una visión general del empleo verde en la Comunitat Valenciana se basa en el análisis de las principales características, la evolución reciente expresada por las empresas y las expectativas y proyecciones de futuro de cinco sectores de la economía verde de la Comunitat Valenciana:

- Tratamiento y purificación de aguas residuales;
- Gestión y tratamiento de residuos;
- Energía renovable;
- Servicios ambientales a empresas (Consultoría, Ingeniería y Auditoría);
- Actividades de educación ambiental.

La selección de estos cinco sectores responde, en primer lugar, a su importancia en términos de participación en el empleo verde y, en concreto, a la existencia de un sector empresarial consolidado y concreto que permita la creación de una base de datos de empresas. Así, el estudio microeconómico, en el que se basa el análisis que se presenta a continuación, se centra en los cinco sectores de la economía verde mencionados anteriormente. Estos sectores concentran el 71,37% del empleo verde, por lo que los resultados ofrecidos deben considerarse altamente representativos de la economía verde.

Todos los desplazamientos realizados de forma segura, económica y energéticamente eficiente se incluyen dentro del concepto de movilidad sostenible, causando el menor impacto posible en la salud humana y el medio ambiente. Según el Consejo Empresarial Mundial para el Desarrollo Sostenible (WBCSD), la movilidad sostenible es aquella capaz de satisfacer la necesidad de la sociedad de moverse

libremente, acceder, comunicarse, comercializar y establecer relaciones sin sacrificar otros valores humanos o ecológicos básicos actuales o futuros. Dentro de esta definición, se incluyen diferentes modos de transporte, entre ellos se encuentran:
- Redes de transporte público;
- Promoción de la movilidad a través de medios no motorizados;
- Coches y motos eléctricas.

Diferentes municipios y territorios de la Comunitat Valenciana han apostado por introducir planes y actuaciones en el ámbito de la movilidad sostenible tanto en zonas urbanas (Planes de Movilidad Urbana Sostenible - PMUS) como en entornos productivos y empresariales (Planes de Transporte al Trabajo - PTT). Estas medidas incluyen la introducción de mejoras en el parque de autobuses mediante el uso de combustibles alternativos como el biodiésel, la implantación de sistemas públicos de alquiler de bicicletas, la construcción de carriles bici, medidas de calma del tráfico, la peatonalización de las zonas urbanas, el fomento del vehículo eléctrico, etc. Todas estas medidas tienen como objetivo reducir los aspectos negativos de los modelos de movilidad actuales, evitando problemas causados por los atascos, el ruido, las emisiones de gases de efecto invernadero y el consumo de combustible de fuentes no renovables y tendrán efectos significativos en el empleo.

El sector turístico juega un papel fundamental en la estructura productiva de la Comunidad Valenciana. El clima, la situación geográfica y la diversidad de manifestaciones culturales constituyen elementos que hacen de este territorio un destino popular y muy visitado.
Este hecho tiene un impacto en el medio ambiente, no solo porque la mayor parte del turismo se concentra en la costa, sino también debido a la provisión de infraestructura y el consumo de recursos y la contaminación asociada.
Por este motivo, tanto la Organización Mundial del Turismo (OMT) como diversas organizaciones, incluidas las locales, promueven el desarrollo de un turismo más sostenible y menos impactante para el medio ambiente. Entre las diferentes definiciones de turismo sostenible, cabe destacar la de la OMT: "Turismo que considera plenamente las repercusiones económicas, sociales y ambientales actuales y futuras para satisfacer las necesidades de los visitantes, la industria, el medio ambiente y las comunidades de acogida".

Esto implica un uso responsable de los recursos naturales sin alterar los ecosistemas; el respeto a la autenticidad sociocultural de los territorios visitados; distribución entre los agentes implicados de los beneficios de las diferentes actividades económicas implicadas; y adicionalmente, los beneficios que reporta el turismo en general, como la satisfacción de los visitantes.
El desarrollo del sector turístico sostenible permite generar empleo y beneficios económicos en la población local. Puede asentar población en algunas regiones rurales y representa una razón diferente para el mantenimiento y la supervivencia de algunas tradiciones y costumbres con grandes raíces sociales, que pueden, a la vez, constituir un reclamo turístico.
Este tipo de turismo suele ejercerse directamente sobre el atractivo de los recursos naturales o del patrimonio cultural o paisajístico, aunque puede alterarlo irreversiblemente a veces. En muchos otros casos, puede servir de estimulante para potenciar su gestión, cuidado y protección, generando empleo y poniéndolo en valor entre los turistas y la población local.

Por ello, este tipo de turismo se postula como una alternativa real para el desarrollo rural sostenible, compatible con las actividades económicas que tradicionalmente se dan en el mundo rural (agricultura, ganadería y silvicultura). Este tipo de turismo tiene un alto potencial de expansión en el territorio de la Comunidad Valenciana, teniendo en cuenta las grandes superficies de suelo forestal, costas, espacios protegidos, zonas rurales, etc.

El sector de la construcción, uno de los principales sectores económicos a nivel regional y nacional, ha sido uno de los más afectados por la crisis financiera, reduciendo drásticamente su actividad económica y el volumen de trabajadores tras el colapso del sector inmobiliario durante las crisis de la última década. Ante la reducción de nuevos desarrollos urbanísticos, la tendencia actual es la optimización y mejora de los existentes, especialmente del parque de viviendas más antiguo. Esta mejora tanto en edificios públicos como privados está ligada en gran medida a cuestiones relacionadas con el ahorro energético, a los nuevos requisitos normativos en materia de energía en los edificios y al desarrollo de estrategias integradas de desarrollo urbano en las que se apueste por la rehabilitación de espacios urbanos y edificios con criterios de eficiencia energética.
La variedad de disciplinas cubiertas por la actividad de rehabilitación energética es extensa, dependiendo de un alto número de factores. Tales factores son el clima, la orientación y la ubicación del edificio, su antigüedad y los materiales con los que se ha construido. Esto hace que los procesos presenten diferentes necesidades de acciones adaptadas a cada situación. A pesar de esta condición, hay un conjunto de elementos comunes a considerar en los procesos de rehabilitación.

Las principales actuaciones llevadas a cabo en los procesos de rehabilitación de eficiencia energética son:
- Evaluación del estado en el que se encuentra la casa, local o edificios. A nivel de eficiencia energética, que incluye pérdidas de calor por mal aislamiento, consumos de electricidad, gas y otras fuentes, entre otros elementos.
- Instalación o sustitución del elemento aislante térmico de la fachada e interior.
- Incorporación de elementos de climatización con fuentes de energía renovables.
- Optimización del consumo energético de los equipos

Actividades específicas relacionadas con la mitigación o adaptación al cambio climático

Por último, se debe considerar un conjunto de sectores y actividades no analizados explícitamente en los capítulos anteriores. Aunque no tienen una responsabilidad directa en la lucha contra el cambio climático, pueden verse muy afectados en un contexto de agravamiento del mismo. Por lo tanto, tendrán que asumir desafíos críticos y enfrentar cambios en sus marcos de acción y desarrollo. En este sentido, podría ser relevante la oportunidad de generar nuevos puestos de trabajo o al menos reconvertirlos para adaptarlos a las nuevas condiciones en las que se desarrollarán. Una amplia diversidad de actividades y sectores como la salud, los seguros, el turismo, las telecomunicaciones y la sociedad de la información, la gestión de los recursos hídricos pueden verse afectados en un contexto de adaptación al cambio climático. A medio plazo, las tecnologías emergentes para la captura y almacenamiento de CO2 (CAC), aplicables a grandes fuentes estacionarias de CO2, como centrales

térmicas, refinerías, cemento y otras industrias pesadas, podrían ser relevantes desde el aspecto de la generación de empleo a medio plazo.

2.6 TURQUÍA, UNIVERSIDAD DE YASAR

Desarrollo regional

Los objetivos de desarrollo regional tienen por objeto aumentar el ingreso per cápita distribuido de manera más equitativa, la proporción de graduados de educación superior y educación superior en cinco regiones con bajo nivel de educación y las cinco regiones más bajas de industria y servicios en la economía regional.

El impacto en el sector turístico

Los ingresos por turismo han enfrentado un crecimiento más lento con un 4,9% anual para el período anterior (10º) del plan de desarrollo. El objetivo principal es desarrollar el sector en línea con los cambios en los comportamientos de los consumidores, extender la temporada, asegurando un aumento en los gastos a través de la publicidad de los turistas que tienden a gastar más en el país.

La interacción de los objetivos mundiales de desarrollo

Para garantizar la coordinación y la aplicación de los Objetivos de Desarrollo de las Naciones Unidas a nivel nacional, se establecerá la Junta Nacional de Coordinación del Desarrollo Sostenible bajo la Presidencia de Estrategia y Presupuesto con la participación de representantes de las administraciones locales, el mundo académico y las instituciones de los sectores público y privado. La incorporación de Turquía al marco institucional y político de la UE está implementando el país para desarrollar un marco práctico de gobernanza regional. Un elemento clave de este sistema es el establecimiento de regiones a nivel NUTS-II, que estarán equipadas con agencias de desarrollo regional (RDA). Además, en consonancia con el acuerdo alcanzado en las Cumbres UE-Turquía, estaba previsto llevar a cabo actividades en ámbitos clave como la mejora de la cooperación en cuestiones temáticas cruciales, en particular el Diálogo Político de Alto Nivel, el intercambio sobre la gestión de la migración actualizando la unión aduanera.

3. EESLD: CENTRARSE EN PERFILES PROFESIONALES SIMILARES YA EXISTENTES

Austria, Perlas alpinas

Redacción del perfil profesional – n.1	**GESTOR DE GRUPO DE ACCIÓN LOCAL**
Área de especialización	Desarrollo rural
Itinerarios de aprendizaje (universidad, másteres, etc.)	Generalmente: Universidad (licenciatura) o escuela secundaria de turismo + experiencia de campo
Trabajadores públicos o privados (incluidos los trabajadores independientes)	Público en general
Descripción de las principales tareas y competencias	Gestión del LAG • Apoyar a las organizaciones ejecutoras de proyectos durante el desarrollo y la realización del proyecto; • Apoyo a grupos de trabajo/proyecto; • Evaluación; • Relaciones Públicas; • Cooperar con los asociados pertinentes en relación con la estrategia de desarrollo; • Cooperación y creación de redes con otras regiones LEADER.
Redacción del perfil profesional – n.2	**GERENTE DEL PARQUE NATURAL**
Área de especialización	Manejo de Áreas de Conservación
Itinerarios de aprendizaje (universidad, másteres, etc.)	Universidad (generalmente maestría) + experiencia de campo
Trabajadores públicos o privados (incluidos los autónomos)	Público en general
Descripción de las principales tareas y competencias	• Alinear la protección de la naturaleza con los intereses de los miembros de la comunidad; • Desarrollar estrategias para evitar/resolver conflictos; • Planificación y Gestión de Parques Naturales;

	• Capacidad para comprender la flora y la fauna en diferentes altitudes; • Documentación y análisis científicos, e identificación de medidas adecuadas.

Redacción del perfil profesional – n.3 Área de especialización	**EXPERTO/CONSULTOR PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE** Desarrollo regional (know-how para desarrollar proyectos de desarrollo local exitosos)
Itinerarios de aprendizaje (universidad, másteres, etc.)	Universidad (generalmente maestría) + experiencia de campo
Trabajadores públicos o privados (incluidos los trabajadores independientes)	Freelances
Descripción de las principales tareas y competencias	• Analizar las fortalezas y debilidades de una región (o de aspectos/proyectos individuales en la región); • Definir un plan de desarrollo (o proyectos individuales a implementar) en cooperación con los actores locales; • Apoyar la fase inicial (incluida la viabilidad, la financiación, los socios, etc.) ; • Apoyar la implementación y el desarrollo posterior de los proyectos.

Grecia, ANKA

Redacción del perfil profesional – n.1 Área de especialización	**EXPERTO EN PLANIFICACIÓN DE POLÍTICAS REGIONALES / OFICIAL DE PLANIFICACIÓN** Desarrollo Local / Implementación de Políticas
Itinerarios de aprendizaje (universidad, másteres, etc.)	Nivel universitario con maestría y/o doctorado

Trabajadores públicos o privados (incluidos los trabajadores independientes) Descripción de las principales tareas y competencias	Trabajadores Públicos: • Directores/Jefes de los Departamentos de Programación en Regiones /Municipios; • Estructuras/cuerpos de investigación universitaria. Trabajadores privados: Asesores Tareas principales: • Interpretar la legislación en las políticas locales; • Especificación de los objetivos y las directrices de la política de desarrollo; • Formulación de propuestas para la formulación de la política de desarrollo regional; • Consecución de los objetivos estratégicos nacionales; • Formular nuevas recomendaciones estratégicas para la mejora; • Mejorar la eficiencia de las políticas existentes. Principales competencias: • Toma de decisiones; • Pensamiento creativo; • Habilidades de liderazgo; • Excelentes habilidades de comunicación; • Habilidades digitales.
Redacción del perfil profesional – n.2 Área de especialización Itinerarios de aprendizaje (universidad, másteres, etc.) Trabajadores públicos o privados (incluidos los trabajadores independientes) Descripción de las principales tareas y competencias	**EXPERTO EN PROYECTOS NACIONALES Y EUROPEOS** Desarrollo regional / Programas de la UE Palanca universitaria mínima y superior Por lo general, autónomos / o empleados en organizaciones / agencias de desarrollo El Experto en Proyectos Nacionales y Europeos identifica los elementos de desarrollo que faltan en la comunidad local. Tareas principales: • Conocer la realidad local de los proyectos en curso; • Oportunidades de financiación para proyectos locales;

	• Redacción y coordinación de nuevas solicitudes de propuestas; • Apoyar a los organismos locales hacia el desarrollo regional. Competencias: • Excelentes habilidades en redes; • Cabildero; • Comprensión buena de la realidad socioeconómica local; • Identificación de tendencias que pueden apoyar el desarrollo local; • Bien informado en políticas de desarrollo; • Habilidades de comunicación; • Excelente en la resolución de problemas; • Trabajador en equipo; • Habilidades digitales; • Adquisición de al menos una lengua extranjera; • Modelo Role.

Italia, CFIQ y Fundación ITS

Redacción del perfil profesional – n.1	**TÉCNICO SUPERIOR DE PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE ABASTOS TURÍSTICOS Y ACTIVIDADES CULTURALES**
Área de especialización	Turismo
Itinerarios de aprendizaje (universidad, másteres, etc.)	El curso ITS es un post-diploma de alta especialización técnica (nivel 6 EQF) – curso de 2 años – dirigido a jóvenes y adultos mayores de 18 años. El perfil profesional se incluye en el Repertorio estándar de perfiles de formación regional (región del Piamonte).
Trabajadores públicos o privados (incluidos los trabajadores independientes)	El Técnico puede unirse a empresas (de cualquier tamaño) involucradas en la gestión de eventos públicos (culturales, sociales...) con un enfoque específico en estrategias de marketing y comunicación, ya sea como empleador o como autónomo. También pueden cooperar con las autoridades públicas y las empresas de consultoría nacionales e internacionales.
Descripción de las principales tareas y competencias	Los técnicos superiores gestionan y promueven la cooperación entre empresas públicas y privadas (redes cooperativas) para definir una estrategia coherente y eficaz de comunicación y

	comercialización de los productos y servicios turísticos locales. Valoran las peculiaridades turísticas y gastronómicas y vinícolas, como los innovadores servicios de instalaciones entrantes. Pueden crear redes para eventos específicos (reuniones, lanzamiento de productos / servicios, convenciones) dentro de los territorios locales, valorizando el patrimonio cultural y paisajístico. Aplican un enfoque integrado de oferta turística; identifican y recopilan información; analizan datos; diseñan proyectos para aumentar la calidad de los servicios turísticos; organizan eventos, promueven la comunicación y adoptan estrategias de marketing. Competencias: • Analizar las tendencias del mercado turístico a través de la recopilación de datos y el análisis estadístico; • Analizar los recursos culturales, ambientales, naturales y paisajísticos para definir estrategias integradas de desarrollo de la oferta cultural y turística; • Identificar y analizar los sistemas turísticos locales; • Definir la identidad visual de un territorio local y diseñar actividades para apoyar y desarrollar acciones; • Implementar redes entre actores turísticos; • Definir y planificar la comunicación y las estrategias de marketing territorial (tanto estratégicas como operativas, tradicionales y digitales); • Definición y seguimiento de estándares cualitativos de servicios.
Redacción del perfil profesional – n.2	**TÉCNICO AMBIENTAL - RECUPERACIÓN Y GESTIÓN DE TIERRAS**
Área de especialización	Agroalimentación
Itinerarios de aprendizaje (universidad, másteres, etc.)	Curso de FP (Nivel 5 EQF) dirigido a jóvenes y adultos (mayores de 18 años) con un diploma. El perfil profesional se incluye en el Repertorio estándar de perfiles de formación regional (región del Piamonte).
Trabajadores públicos o privados (incluidos los trabajadores independientes)	El técnico puede incorporarse a empresas públicas o privadas o de consultoría como empresario, trabajador cooperativo o autónomo con un buen nivel de autonomía y una especialización tecnológica para utilizar técnicas y herramientas profesionales específicas.

	Debido a los contenidos innovadores de este perfil y las crecientes oportunidades en el campo, esperamos un mayor desarrollo de la demanda de empleo.
Descripción de las principales tareas y competencias (al menos 3)	El TÉCNICO AMBIENTAL (enfoque en la gestión y recuperación de tierras) está involucrado en el diseño y la gestión de la recuperación ambiental. El técnico puede: • analizar diferentes formas de degradación ambiental; • recopilar datos sobre el fenómeno; • encontrar y analizar normas; • recoger y analizar el muestreo; • desarrollar el proyecto. Las actividades se centran principalmente en la aplicación de técnicas de ingeniería naturalista, técnicas forestales y gestión y mantenimiento de áreas protegidas y verdes. Procesos de trabajo: • Aplicación del marco normativo relativo a la protección del medio ambiente y la ordenación del territorio; • Representación paisajística; • Diseño de la intervención de recuperación y gestión de la tierra; • Muestreo y mediciones. Competencias: • Analizar normas y ítems específicos; • Analizar los problemas ambientales y de la tierra; • Contextualizar y aplicar los principios sostenibles; • Comprender las instrucciones relacionadas con la gestión de las acciones de recuperación; • Identificación de metodologías analíticas y técnicas de muestreo.
Redacción del perfil profesional – n.3	**EXPERTO EN DESARROLLO LOCAL / DISEÑADOR DE PROYECTOS EUROPEOS** Varios nombres de perfil se refieren a gerentes y agentes de desarrollo con un enfoque específico en habilidades de gestión y socioeconómicas o habilidades de comunicación y marketing.
Área de especialización	Desarrollo local / implementación de políticas

Itinerarios de aprendizaje (universidad, másteres, etc.)	Los perfiles profesionales no están incluidos en el Repertorio estándar de perfiles de formación regional (región del Piamonte). Son perfiles laborales específicos (no cualificaciones laborales) formados por másteres y/o especialización universitaria. Esta actividad profesional suele requerir un título (preferiblemente un título en humanidades o economía) y una especialización específica o experiencia profesional significativa. Diferentes roles pueden caracterizar los perfiles de trabajo: plan territorial; marketing estratégico; plan de políticas locales; evaluación de políticas; etc.... Pero se puede rastrear una característica cruzada común: el papel de apoyo del facilitador en los procesos de implementación de políticas participantes a través de la participación de las partes interesadas y las comunidades locales.
Trabajadores públicos o privados (incluidos los trabajadores independientes)	El experto en desarrollo local / diseñador de proyectos europeo puede unirse a empresas públicas o privadas como empleados o autónomos.
Descripción de las principales tareas y competencias	El experto actúa en su comunidad local, construyendo redes entre las partes interesadas estratégicas. Específicamente, pueden: • identificar y analizar las fortalezas y debilidades del desarrollo local e identificar estrategias para maximizar las oportunidades; • coordinar/monitorear/evaluar el diseño, planificación y acciones de marketing del proyecto; • apoyar a las partes interesadas en la recaudación de fondos y las normas aplicadas; • apoyar el desarrollo de nuevas ideas de negocio/nuevos proyectos de desarrollo local. <u>Competencias</u>: • aprender la dinámica socioeconómica y las tendencias de los territorios locales; • desarrollar habilidades de gestión del ciclo de proyectos; • redes (para poder gestionar y monitorear la co-construcción del diseño e implementación de políticas públicas y proyectos de múltiples partes interesadas); • desarrollar habilidades de recaudación de fondos. Junto con las competencias técnicas específicas, el agente de desarrollo local / el diseñador del proyecto de la UE debe desarrollar habilidades blandas superiores como:

	• habilidades de comunicación y escucha activa; • establecimiento y resolución de problemas; • Creación de equipo y trabajo en equipo; • competencias digitales; • habilidades en idiomas extranjeros.

Rumania, Universidad Politécnica de Bucarest

Redacción del perfil profesional – n.1	**CONSEJERO DE DESARROLLO LOCAL Y REGIONAL** ("Asesor de Desarrollo Local y Regional") 242229 – Código COR (COR – Clasificación de ocupación rumana)
Área de especialización	(Incluido en) Especialistas en el dominio de políticas administrativas
Itinerarios de aprendizaje (universidad, másteres, etc.)	Universidad (licenciatura)
Trabajadores públicos o privados (incluidos los trabajadores independientes)	No especificado (se supone que es público)
Descripción de las principales tareas y competencias	Este especialista desarrolla y analiza las políticas relativas al diseño, implementación y modificación de las operaciones de los programas gubernamentales y comerciales (privados).

Redacción del perfil profesional – n.2	**EXPERTO EN DESARROLLO DURADERO** ("Experto en Desarrollo Sostenible") 242232 – Código COR
Área de especialización	(Incluido en) Especialistas en el dominio de políticas administrativas
Itinerarios de aprendizaje (universidad, másteres, etc.)	Universidad (licenciatura)
Trabajadores públicos o privados (incluidos los trabajadores independientes)	No especificado (se supone que es público)
Descripción de las principales tareas y competencias	Este especialista desarrolla y analiza las políticas relativas al diseño, implementación y modificación de las operaciones de los programas gubernamentales y comerciales (privados).

SPAIN, Fundación Pascual Tomás and IFESCOOP

Redacción del perfil profesional – n.1 Área de especialización	**AGENTE DE DESARROLLO LOCAL** Servicios Comunitarios
Itinerarios de aprendizaje (universidad, másteres, etc.)	Formación de postgrado
Trabajadores públicos o privados (incluidos los trabajadores independientes)	Ambos
Descripción de las principales tareas y competencias	1.-Analizar las características del medio rural y las técnicas de análisis y recogida de datos, así como saber interpretarlas, para poder revitalizar el territorio correctamente. Analizar el concepto y las bases sobre las que se asienta el Desarrollo Local y su aplicación específica al medio rural y a los agentes que intervienen. - Elaboración de un diagnóstico de un territorio, preferentemente rural, sobre los aspectos físicos, geográficos, de infraestructura y equipamiento. • Recopilación de datos sobre el territorio. • Realización de entrevistas en el territorio. • Realización de encuestas en el territorio • Tratamiento de la información recogida. • Elaboración de informes sobre la información recogida. - Elaboración de un organigrama de las administraciones públicas a nivel local, provincial, regional y nacional. • Aplicación de técnicas de recogida de datos. - Charlas-Coloquio con Gerentes y/o profesionales de Programas de Desarrollo en ejecución. 2.- Analizar los métodos de intervención para el desarrollo de forma práctica y aplicar las diferentes técnicas de trabajo asignadas a cada una de las etapas de la intervención local. - Formulación de conclusiones sobre la elaboración del diagnóstico del territorio y propuesta de actuaciones. - Estudiar y analizar propuestas sobre planificación y programación utilizando diferentes técnicas. - Diseño de métodos de evaluación y aplicación de diferentes técnicas e instrumentos de evaluación. 3.-Descubrir el mundo asociativo como instrumento de participación y creación de sinergias en el territorio, así como

	conocer el funcionamiento y marco normativo de las asociaciones en el territorio. 4.-Analizar la situación de los sectores económicos del territorio y sus posibilidades de diversificación y desarrollo socioeconómico para la generación de empleo. - Análisis de los Sectores de Intervención en el Medio Rural desde el punto de vista Económico y de Empleo: • Situación actual y políticas futuras; • Sector Agropecuario y Forestal; • Agroindustria; • Comercio y Artesanía; • Turismo en zonas rurales: modalidades, legislación y reglamentos. - Aspectos Ambientales: • Problemas y Soluciones; • Legislación; • Incidencia en los demás sectores; • Servicios de Asistencia; • Servicios de proximidad; • Otros servicios en zonas rurales. 5-Analizar los principios básicos de la operación empresarial y los procesos de creación de una empresa y realizar y analizar la viabilidad de un proyecto empresarial. - Elaboración de un plan de negocio. - Realización de estudios de viabilidad sobre diferentes planes de negocio.
Redacción del perfil profesional – n.2	**URBANISMO LOCAL Y TERRITORIAL SOSTENIBLE**
Área de especialización Itinerarios de aprendizaje (universidad, másteres, etc.)	Arquitectura e Ingeniería
Trabajadores públicos o privados (incluidos los trabajadores independientes)	Universidad Ambos
Descripción de las principales tareas y competencias	

	• Conocimiento del medio ambiente sostenible en los planes urbanos; • Conexión sostenible de la planificación local con la planificación territorial a nivel administrativo; • Conexión del desarrollo urbano y territorial con el paisaje, realizando una planificación sostenible; • Desarrollo de programas urbanos sostenibles.
Redacción del perfil profesional – n. 3	**REHABILITACIÓN DE EDIFICIOS CON CRITERIOS DE EFICIENCIA ENERGÉTICA**
Área de especialización	Eficiencia Energética
Itinerarios de aprendizaje (universidad, másteres, etc.)	Universidad
Trabajadores públicos o privados (incluidos los trabajadores independientes)	Ambos
Descripción de las principales tareas y competencias	• Experto en rehabilitación energética de edificios; • Expertos en auditoría energética; • Instalación de aislamiento en edificios; • Instalación de energías renovables, incluyendo elementos térmicos y eléctricos.

TURQUÍA, Universidad de Yasar

Redacción del perfil profesional – n.1	**EXPERTO EN DESARROLLO MACROECONÓMICO**
Área de especialización	Desarrollo macroeconómico
Itinerarios de aprendizaje (universidad, másteres, etc.)	Universidad + experiencia de campo
Trabajadores públicos o privados (incluidos los trabajadores independientes)	No especificado
Descripción de las principales tareas y competencias	Este especialista: • Identifica y analiza los objetivos de desarrollo a nivel nacional y mundial;

	• Asigne y elabore sugerencias de política macroeconómica sobre el desarrollo económico; • Informes sobre el tema del desarrollo económico. Competencias: • Analizar las diferentes políticas de desarrollo económico; • Obtener datos sobre el crecimiento económico y el bienestar; • Analizar los datos; • Desenfoque de los materiales; • Desarrollo de métodos cuantitativos para comparar y analizar los indicadores de desarrollo.
Redacción del perfil profesional – n.2	**EXPERTO EN DESARROLLO MICROECONÓMICO**
Área de especialización	Incluido a nivel de empresa, el sector financiero
Itinerarios de aprendizaje (universidad, másteres, etc.)	Universidad (licenciatura)
Trabajadores públicos o privados (incluidos los trabajadores independientes)	No especificado
Descripción de las principales tareas y competencias (al menos 3)	Este especialista: • desarrolla y analiza las políticas en materia de finanzas; • identifica y analiza las fortalezas y debilidades de los estados financieros; • apoya el desarrollo de nuevas ideas de negocio. Competencias: • Analizar las posibilidades financieras potenciales; • Recopilación, procesamiento y análisis de datos complejos; • Desarrollar habilidades de gestión del ciclo del proyecto; • Preparación de los documentos requeridos e informes de encuestas

4. MENTORES DE EESLD

Un mentor es una persona que ya trabaja como operador / experto en desarrollo local, interno o externo a la asociación**.**

Austria, Perlas alpinas

Nombre	Karmen
Apellido	Mentil
Puesto de trabajo cubierto	Experto/consultor para el desarrollo sostenible
Nivel de experiencia	Consultor Senior Gestión / Administración Perlas Alpinas Planificación del programa LEADER y moderación de procesos Cursos universitarios y discursos internacionales
Actitud personal	Espíritu de equipo Siempre dispuesto a aprender Fuerte interés en la innovación

Grecia, ANKA

Nombre	Vasileios
Apellido	Bellis
Puesto de trabajo cubierto	Director General / experto en desarrollo regional
Nivel de experiencia	30 años de apoyo al desarrollo regional en la prefectura de Karditsa y la región de Tesalia
Actitud personal	Gran sentido de responsabilidad hacia la comunidad local que está operando Mayor capacidad para trabajar en equipo Pensamiento analítico Resolución de problemas Apoyo hacia los demás

Italia, CFIQ y Fundación ITS

Nombre	Mario
Apellido	Baj Rossi
Puesto de trabajo cubierto	Coordinador de cursos
Nivel de experiencia	Arquitecto con varias experiencias en diferentes empresas de arquitectura/ingeniería. Profesora y tutora del curso de Gestor de Edificios ITS
Actitud personal	Hábil en el diseño y la integración de los aspectos físicos, técnicos y estructurales con los aspectos económicos y artísticos de la construcción.

Rumania, Universidad Politécnica de Bucarest

Nombre	Nicholas
Apellido	IONESCU
Puesto de trabajo cubierto	Profesor Universitario, Universidad Politécnica de Bucarest, Facultad de Ingeniería Industrial y Robótica, Departamento de Ingeniería de Fabricación
Nivel de experiencia	Miembro de la Junta Directiva de la Empresa Municipal de Desarrollo Sostenible del Ayuntamiento de Bucarest Gestor de proyectos en el ámbito del Desarrollo Sostenible
Actitud personal	Gestionar el equilibrio entre autonomía y responsabilidad; Capacidad para trabajar en equipo; Disponibilidad de aprendizaje permanente.

SPAIN, Fundación Pascual Tomás and IFESCOOP

Nombre	Pablo
Apellido	Moreno
Puesto de trabajo cubierto	Rehabilitación de edificios con criterios de eficiencia energética
Nivel de experiencia	Más de diez años de experiencia profesional como docente
Actitud personal	Altamente dispuesto

TURQUÍA, Universidad de Yasar

Nombre	Çağrı
Apellido	Bulut
Puesto de trabajo cubierto	Profesor Dr. Universitario de Gestión en el Departamento de Administración de Empresas y Director de la Escuela de Graduados de Ciencias Sociales de la Universidad de Yasar y Embajador de la Academia de Administración, División de Emprendimiento en Turquía. Consejero para el desarrollo local y regional en producción competitiva a nivel de empresa y productividad y emprendimiento eficientes, gestión de capital intelectual e innovaciones sociales y tecnológicas como parte de los objetivos de desarrollo sectorial.
Nivel de experiencia	Más de 20 años de experiencia - se desempeñó como economista postdoctoral en la FAO de las Naciones Unidas, - Proyecto CountrySTAT, en la sede de la FAO, Roma-Italia. - miembro de varias comisiones relacionadas con el espíritu empresarial en TUBITAK, miembro del Consejo del Tercer Consejo del Ministerio de Ciencia, Tecnología e Industria de Turquía; - representó a la República de Turquía en la OCDE y a muchas otras organizaciones que apoyan el espíritu empresarial como parte de los objetivos de desarrollo.
Actitud personal	Capacidad para desarrollar estrategias para que las empresas y los sectores alcancen los objetivos de desarrollo; Capacidad para trabajar en equipo; Fuerte interés en la innovación.

SEGUNDA PARTE

5. UN PERFIL ESTANDARIZADO TRANSNACIONAL PARA EESLD

Durante el comienzo de la situación de pandemia (febrero/marzo de 2020), **los socios comenzaron a centrarse en la fase de diseño relacionada con el nuevo "perfil estandarizado transnacional" para EESLD**, deducido por la comparación de competencias identificadas en perfiles estándar activos en los países socios.
Todas las competencias identificadas en cada contexto nacional se comparten y discuten considerando las diferencias y similitudes. Combinando el análisis comparativo de las competencias identificadas en los currículos estándar nacionales y la identificación de las competencias no formales e informales en poder de los Mentores (O2), los socios elaboraron un currículo compartido para el EESLD. En particular, todos los socios del proyecto SKILLED:

- **Definición de los contenidos del programa formativo**. Se implementa un curso de capacitación, articulado en módulos, y los resultados de aprendizaje se cargarán en la plataforma de aprendizaje electrónico puesta a disposición por el Coordinador.
- **Contenidos definidos a partir de las competencias identificadas en el perfil estandarizado transnacional** creada y referidos a la mejora de cualificación prevista dentro del EQF del nivel 4 al nivel 5, teniendo en cuenta los conocimientos, habilidades y competencias de la propuesta financiera.

Un valor añadido significativo estuvo representado por la oportunidad, dada por el uso de O2 en el paso anterior, de **incluir en el programa de formación también competencias no formales e informales, transformándolas generalmente en resultados de aprendizaje**.

El curso de formación subido a la plataforma E-learning es accesible para todos. Sin embargo, el proyecto prevé al menos 85 estudiantes de FP (los socios llegaron a 230 participantes) de entre 20 y 35 años interesados en adquirir estos conocimientos y habilidades.

5.1 INTRODUCCIÓN

La responsabilidad principal de un experto europeo en desarrollo local sostenible es garantizar que los proyectos de los que son responsables se diseñen e implementen de acuerdo con los objetivos modernos de sostenibilidad socioeconómica, garantizando así su viabilidad y valor a largo plazo.

El conjunto particular de habilidades necesarias para desempeñar con éxito el papel de un experto europeo en desarrollo local sostenible es una mezcla de cualificaciones de gestión tradicionales y cualificaciones avanzadas en el campo de la regulación y el análisis de datos.

En consecuencia, el curso se estructura en cinco vectores educativos primarios, cada uno de los cuales está diseñado y organizado para garantizar que los participantes tengan acceso a un complemento completo de conocimientos y herramientas en un campo de conocimiento individual que sea relevante y necesario durante su carrera.

Los principales vectores educativos a los que tendrán acceso los participantes son:

- la comprensión, el análisis y la implementación de los Principios de Desarrollo Local;
- el desarrollo de políticas comunitarias y estrategias generales para el desarrollo local;
- el análisis financiero de los proyectos de Desarrollo Local;
- el uso de herramientas modernas de análisis de datos en proyectos de Desarrollo Local;
- el marco legal y regulatorio propio de los proyectos de Desarrollo Local.

En consecuencia, la estructura educativa del curso garantizará que los participantes se familiaricen con temas que constituyen los fundamentos de su actividad futura, temas como:

- estrategias de marketing territorial;
- el marco europeo para el desarrollo local;
- técnicas presupuestarias y financieras y normas de presentación de informes;
- los principios de viabilidad y sostenibilidad de un proyecto;
- técnicas de gestión de proyectos;
- los fundamentos del marketing y el marketing digital;
- análisis estadístico e investigación de datos;
- leyes y reglamentos regionales, nacionales y europeos fundamentales.

Si bien la complejidad del proyecto educativo es ciertamente indiscutible, los participantes se beneficiarán de una amplia gama de experiencia educativa y científica disponible que garantizará tanto una comprensión y difusión exitosas de la información, como el conjunto de habilidades necesarias para implementar pragmáticamente sus conocimientos y calificaciones adquiridos en futuros proyectos socioeconómicos que garantizarán una mejor, un futuro más cohesivo y, sobre todo, sostenible para Europa.

Como experto europeo en desarrollo local sostenible, los participantes no solo contribuirán al éxito de sus proyectos empleando el conjunto de habilidades que adquirirán, sino que también tendrán un impacto sustancial en el bienestar y la prosperidad a largo plazo de su comunidad local.

5.2 DESCRIPCIÓN DEL PERFIL TÉCNICO

El **Experto Europeo en Desarrollo Local Sostenible - EESLD** apoya y participa en el diseño y la gestión de actividades para apoyar, promover, fomentar y potenciar el desarrollo económico, social y medioambiental de un sistema territorial. Trabajan con el apoyo de las Administraciones Públicas y diversos actores locales (empresas, asociaciones, sujetos que operan en investigación, cultura, formación, ciudadanos, etc.), dentro de un equipo interdisciplinar y multidisciplinar.
El EESLD participa en la elaboración y promoción de planes y proyectos de desarrollo territorial relacionados con:
- el progreso y la competitividad de las actividades empresariales;
- elevar y cualificar los niveles de empleo;
- formación de recursos humanos;
- la mejora de los activos ambientales, culturales, arquitectónicos, turísticos y de otro tipo.

Este perfil profesional puede apoyar a algunos sectores de la institución participante, o de otras entidades locales, en la preparación de iniciativas de desarrollo, pero pueden llevar a cabo aún más tareas ejecutivas, tales como:
- seguimiento de las oportunidades de financiación (a diferentes niveles);
- análisis de llamadas y tendencias;
- rellenar formularios;
- redacción o revisión de documentos de diseño;
- soporte para la presentación de informes y la gestión de la base de datos de proyectos activados en el área.
Por último, esta figura profesional está cobrando especial importancia en la animación territorial, organizando eventos e iniciativas para difundir el conocimiento de las técnicas y herramientas disponibles para promover el desarrollo local y fomentar las compras.

El conocimiento de las experiencias más relevantes llevadas a cabo en otros contextos y la capacidad de reelaborarlas en clave local también son beneficiosos.
Los participantes también deben mostrar precisión en la escritura para producir varios tipos de documentos (análisis, propuestas, proyectos, invitaciones, etc.), un buen conocimiento del inglés, esencial en proyectos internacionales, y familiaridad con las herramientas informáticas básicas.

Sus conocimientos teóricos son extensos, incluyendo los principios básicos de la economía (especialmente la economía del desarrollo), el derecho (especialmente el público), la sociología (especialmente el trabajo) y la estadística.

El EESLD requiere considerables habilidades lógicas, conceptuales y relacionales. Los participantes hacen un uso extensivo tanto del enfoque analítico como de las habilidades de resolución de problemas. Elabora iniciativas y, en esta medida, debe poseer una capacidad precisa para concebir, posiblemente encontrando formas de hacer que más herramientas interactúen para lograr un objetivo en particular.
Centrándose en sus habilidades de mediación y comunicación, deben ser capaces de construir momentos de discusión y redes de cooperación entre actores locales que, como sabemos, pueden pertenecer a diferentes mundos utilizando lenguajes específicos del sector o representar intereses en competencia.

En esencia, los participantes deben ser capaces de involucrar, escuchar, sintetizar y proponer sus propias ideas, a veces hablando con un lenguaje técnico o transfiriendo contenidos técnicos con un lenguaje más apropiado para el interlocutor.

El perfil profesional domina las habilidades profesionales básicas típicas del diseño colaborativo de proyectos y la gestión de proyectos para políticas de desarrollo integradas y debe tener simultáneamente la capacidad de promover formas de resiliencia e innovación social relacionadas con la economía circular, el turismo sostenible, la regeneración urbana y el segundo bienestar.

El PEES es un perfil técnico superior y, por este motivo, no tiene funciones estratégicas de toma de decisiones, que en cualquier caso se confían a otros perfiles con un nivel del EQF igual a 6 o superior. Por lo tanto, el PEES participa en actividades de toma de decisiones y grupos de trabajo, proporcionando apoyo técnico, desde la fase de análisis hasta la redacción y animación de proyectos a nivel local.

5.3 REFERENCIAS GENERALES PARA EL DISEÑO DEL PERFIL PROFESIONAL

- Marco Europeo de Cualificaciones – EQF
- RECOMENDACIÓN DEL CONSEJO de 22 de mayo de 2017 sobre el Marco Europeo de Cualificaciones para el aprendizaje permanente y por la que se deroga la Recomendación del Parlamento Europeo y del Consejo, de 23 de abril de 2008, relativa al establecimiento del Marco Europeo de Cualificaciones para el aprendizaje permanente (2017/C 189/03)
- Recomendación 2009/C 155/02 Sistema europeo de créditos para la educación y la formación profesionales -ECVET
- modelo E-CF 3.0 Marco Europeo de Competencias Electrónicas, si procede

5.4 TÉRMINOS Y DEFINICIONES

Con el fin de comprender mejor la descripción tanto del estándar de capacitación como del estándar profesional, parece útil compartir una lista de términos y definiciones:
Competencia (según Rec 2017/C 189/03)
"*Competencia*" se refiere a la capacidad demostrada para utilizar conocimientos, habilidades y habilidades personales, sociales y / o metodológicas en entornos laborales o académicos y desarrollo profesional y personal.

Conocimiento (Rec 2017/C 189/03)
El *"conocimiento*" se refiere al resultado de la asimilación de la información a través del aprendizaje. El conocimiento es el cuerpo de hechos, principios, teorías y prácticas relacionadas con un campo de trabajo o estudio. En el contexto del EQF, los conocimientos se describen como teóricos y/o fácticos.

Competencias (Rec 2017/C 189/03)
"*Habilidades*" se refiere a la capacidad de aplicar el conocimiento y utilizar el know-how para completar tareas y resolver problemas. En el contexto del EQF, las habilidades se describen como cognitivas (que

implican el uso del pensamiento lógico, intuitivo y creativo) o prácticas (que implican la destreza manual y el uso de métodos, materiales, herramientas e instrumentos).

Responsabilidad y autonomía (Rec 2017/C 189/03)
"*Responsabilidad y autonomía*" se refiere a la capacidad del alumno para aplicar los conocimientos y habilidades de forma autónoma y responsable.

Validación del aprendizaje no formal e informal (Rec 2017/C 189/03)
«*Validación del aprendizaje no formal e informal*»: el proceso de confirmación por parte de una autoridad competente de que una persona ha adquirido resultados de aprendizaje adquiridos en entornos de aprendizaje no formal e informal medidos con arreglo a una norma pertinente y consta de las cuatro fases distintas siguientes. Son: la identificación a través de un diálogo de experiencias particulares de un individuo, la documentación para hacer visibles las experiencias del individuo, una evaluación formal de esas experiencias y la certificación de los resultados de la evaluación, que puede conducir a una calificación parcial o completa.

Resultados del aprendizaje (Rec 2017/C 189/03)
Los "*resultados del aprendizaje*" se refieren a las declaraciones sobre lo que un alumno sabe, entiende y puede hacer al completar un proceso de aprendizaje, que se definen en términos de conocimiento, habilidades, responsabilidad y autonomía.

Reconocimiento formal de los resultados del aprendizaje (Rec 2017/C 189/03)
«*Reconocimiento formal de los resultados del aprendizaje*»: el proceso de concesión del estatuto oficial por parte de una autoridad competente a los resultados de aprendizaje adquiridos a efectos de estudios adicionales o de empleo, mediante I) la concesión de cualificaciones (certificados, diplomas o títulos); II) la validación del aprendizaje no formal e informal; III) la concesión de equivalencias, créditos o exenciones.

NOTA:
Los "resultados del aprendizaje", en la versión del EQF de 2017, ya no se "definen en términos de conocimientos, habilidades y competencias" (una definición similar a la de UNI 11697), sino "en términos de conocimientos, habilidades y responsabilidades y autonomía". Esta es una aclaración formal más que sustancial. Ya se especificó en 2008: "en el contexto del Marco Europeo de Cualificaciones, las competencias se describen en términos de responsabilidad y autonomía".

5.5 EQF - NIVEL OBTENIDO DESPUÉS DE APROBAR EL EXAMEN FINAL

5 Nivel EQF - Formación profesional terciaria no universitaria

5.6 LENGTH POR SUPUESTO

1800 horas

- 1080 horas: formación presencial (incluso en modo "semipresencial")
- 720 horas: prácticas o trabajo por proyectos (para personas empleadas)

La estructura del curso de formación incluye el entorno típico de la formación técnica superior, donde las prácticas o actividades laborales deben ser al menos el 30% del itinerario formativo total.

5.7 CERTIFICACIÓN OBTENIDA DESPUÉS DE APROBAR EL EXAMEN FINAL

Certificado de Educación Superior
Suplemento al título EUROPASS

Por favor, para el suplemento al Diploma Europass, véase el siguiente enlace: https://europass.cedefop.europa.eu/it/documents/european-skills-passport/diploma-supplement

5.8 REQUISITOS PREVIOS

- Al menos una certificación de nivel EQF 4.
- Tener un conocimiento adecuado del idioma inglés - nivel B1.
- Nivel 3 (intermedio) en al menos 2 de los 5 ámbitos de competencia digital definidos a nivel europeo
    - *Área de competencia 1: Información*
    - *Ámbito de competencia 2: Comunicación y cooperación*
    - *Área de competencia 3: Creación de contenidos digitales*
    - *Área de competencia 4: Seguridad*
    - *Área de competencia 5: Resolución de problemas*

Ref. Eu: https://ec.europa.eu/jrc/en/publication/eur-scientific-and-technical-research-reports/digcomp-21-digital-competence-framework-citizens-eight-proficiency-levels-and-examples-use

Otros requisitos previos generales:

- Buen desarrollo de las habilidades o intereses blandos primarios para empoderarlos: comunicación, automotivación, liderazgo, responsabilidad, trabajo en equipo, resolución de problemas, decisión, capacidad de trabajo bajo presión, gestión del tiempo y flexibilidad.
- Buenas habilidades de escritura, tanto en el idioma nativo como en inglés.
- Interés personal en la ciudadanía activa y el desarrollo y la economía sostenibles, verdes y circulares.

Los requisitos previos se verificarán a través de una prueba de ingreso.

5.9 COMPETENCIAS

El curso de formación incluye dos grupos de competencias que hay que mejorar:

COMPETENCIAS GENERALES Y CLAVE	Lingüística, comunicativa y relacional, científica y tecnológica, jurídica y económica, organizativa y de gestión.
COMPETENCIAS TÉCNICO-PROFESIONALES	Competencias relacionadas con las aplicaciones requeridas por el mercado laboral y el territorio, para dar respuesta a diferentes situaciones y contextos.

COMPETENCIAS GENERALES Y CLAVE

Horas: 120
1 Ámbito lingüístico, comunicativo y relacional

HABILIDADES MÍNIMAS

- Dominar las herramientas lingüísticas y las tecnologías de la información y la comunicación para interactuar en contextos de vida y trabajo.
- Utilizar el inglés técnico (micro lenguaje), relacionado con el área tecnológica de referencia, para comunicarse de manera correcta y efectiva en los contextos en los que se desenvuelve.
- Concertar, negociar y desarrollar actividades en grupos de trabajo para abordar problemas, proponer soluciones, ayudar a producir, ordenar y evaluar resultados colectivos.
- Preparación de documentación técnica y reglamentaria que pueda ser gestionada a través de redes informáticas/de transmisión de datos.
- Gestionar los procesos de comunicación y relacionales dentro y fuera de la organización, tanto en un idioma nativo como en inglés.
- Evaluar los flujos de información con respecto a la eficacia y eficiencia de la gestión de los procesos de producción o servicio mediante la identificación de soluciones alternativas para asegurar su calidad.

2 Campo científico y tecnológico

- Utilizar herramientas y modelos matemáticos y estadísticos tanto en la descripción como en la simulación de las diferentes fenomenologías del área de referencia en la aplicación y desarrollo de las tecnologías adecuadas.
- Utilizar herramientas y metodologías pertenecientes a la investigación experimental para las aplicaciones de las tecnologías del área de referencia.

3 Ámbito jurídico y económico

- Encontrar las fuentes y aplicar las normas y reglas que regulan la empresa y sus relaciones exteriores a nivel nacional, europeo e internacional.
- Conocer los factores constitutivos de la empresa y el impacto de la empresa en el contexto territorial de referencia.
- Utilizar estrategias y técnicas de negociación sobre los contextos de las empresas para fortalecer su imagen y competitividad.

4 Entorno organizativo y de gestión

- Conocer y contribuir a la gestión de modelos organizativos de calidad fomentando la innovación dentro de las empresas del sector de referencia.
- Reconocer, evaluar y resolver situaciones críticas y problemas de trabajo de diversa naturaleza como técnico-operativos, relacionales, organizacionales.
- En contextos específicos, conocer, analizar, aplicar y monitorear modelos de gestión de procesos productivos de bienes y servicios.
- Gestionar las relaciones y la cooperación dentro de la estructura organizacional en contextos de trabajo, evaluando su efectividad.
- Gestionar las relaciones externas y la cooperación, tanto interpersonal como institucional, evaluando su eficacia.
- Organizar y gestionar, con un buen nivel de autonomía y responsabilidad, el ambiente de trabajo, el contexto humano y el sistema tecnológico de referencia para lograr los resultados productivos esperados.
- Analizar, monitorear y controlar los procesos productivos con el fin de formular propuestas identificar soluciones y alternativas para mejorar la eficiencia y el desempeño de los recursos tecnológicos y humanos para la mejora continua.

COMPETENCIAS TÉCNICAS Y PROFESIONALES ESPECÍFICAS DE EESLD

Competencia n. 1
COMPRENDER, ANALIZAR Y APLICAR LOS PRINCIPIOS DE DESARROLLO LOCAL SOSTENIBLE
Horas: 300

- Comprender las dimensiones y principios del Desarrollo Local entre Gobierno y Gobernanza;
- Conocer las políticas de apoyo al Desarrollo Local y la sostenibilidad de los sistemas territoriales locales;
- Comprender la dimensión local en los procesos de desarrollo sostenible;
- Saber implementar la gobernanza territorial - Herramientas y procedimientos;
- Participar en la definición de herramientas locales para apoyar la planificación estratégica de los territorios;
- Participar en la definición de estrategias de marketing territorial en clave sostenible;
- Conocer los diferentes niveles de bienestar y los actores involucrados;
- Mapeo y análisis de la red de partes interesadas.

Enfoque en áreas políticas interconectadas:
- *Políticas integradas de turismo sostenible;*
- *El desarrollo rural y la salvaguardia de las regiones montañosas y periféricas;*
- *Regeneración urbana y territorial sostenible;*
- *Economía circular;*
- *Bienestar generativo e innovación social;*
- *Comunidades resilientes a los riesgos hidrogeológicos;*
- *Movilidad sostenible.*

Competencia n. 2
PROYECTO Y CO-PROYECTO: DE LAS POLÍTICAS COMUNITARIAS A LAS ESTRATEGIAS PARA EL DESARROLLO LOCAL SOSTENIBLE
Horas: 300

- Conocer las políticas europeas de cohesión, competitividad y cooperación;
- Conocer el marco de apoyo y las herramientas de aplicación de la UE;
- Comprender las políticas y herramientas nacionales y regionales que apoyan el desarrollo local;
- Comprender las políticas y herramientas de apoyo al Desarrollo Local promovidas por entidades privadas;
- Dominar y aplicar técnicas de gestión de proyectos;
- Dominar los métodos de análisis y redacción de proyectos. Participar en las diferentes fases de un proyecto y/o redacción de un expediente de solicitud;
- Dominar las técnicas de diseño de presupuestos y normas de reporting: análisis de partidas y escenarios de gasto. Participar en la elaboración de un presupuesto;

- Conocer las principales normas de información, normalmente relacionadas con el uso de los Fondos Estructurales y, en general, de la financiación pública;
- Comprender y conocer los principios de viabilidad y sostenibilidad de un proyecto;
- Analizar y utilizar técnicas de Diseño Colaborativo y Diseño Sistémico para el diseño de intervenciones de desarrollo local sostenible;
- Conocer las principales técnicas de planificación participativa e implicación directa de los beneficiarios.

Competencia n. 3
RECONOCER, MAPEAR Y EXPERIMENTAR INTERVENCIONES RELACIONADAS CON LA FINANCIACIÓN, IMPACTANDO A NIVEL LOCAL, MARGINAL Y PERIFÉRICO
Horas: 150

- Análisis y participación en las fases de implementación de las alianzas público-privadas: lineamientos para el desarrollo de alianzas;
- Mapeo de los principales actores financieros;
- Conocer los principios generales de las finanzas públicas;
- Mapear y conocer las principales herramientas de financiamiento "clásicas";
- Mapear y conocer las principales herramientas innovadoras (financieras y no financieras) - Inversión de impacto.

Competencia n. 4
UTILIZAR HERRAMIENTAS DIGITALES ESPECÍFICAS PARA COMPRENDER Y ANALIZAR LAS CARACTERÍSTICAS DE LOS TERRITORIOS Y COMUNIDADES CON EL FIN DE FOMENTAR Y FORTALECER LA PARTICIPACIÓN DE LOS DIFERENTES ACTORES Y CREAR NUEVOS ESCENARIOS DE DESARROLLO.

Horas: 130

- Conocer los fundamentos del análisis estadístico y la investigación de datos estadísticos a diferentes niveles;
- Conocer los conceptos básicos de marketing y marketing digital;
- Conocer la evolución de la innovación social a través de lo digital - Herramientas de conocimiento y uso; y solicitudes para apoyar la participación de las comunidades locales;
- Conocer y utilizar las funciones básicas de las herramientas SIG - Sistema de Información Geográfica;
- Conocer y utilizar las principales herramientas para la gestión de proyectos – PCM.

Competencia n. 5
CONOCER Y APLICAR LA PRINCIPAL NORMATIVA VIGENTE, EN PARTICULAR EN RELACIÓN CON EL DESARROLLO RURAL, EL DESARROLLO URBANO Y SOSTENIBLE, EL DESARROLLO TERRITORIAL

Horas: 80
Conocer y aplicar la normativa europea, nacional y autonómica

5.10 PROCEDIMIENTO Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN DE LOS RESULTADOS

- Prueba teórico-práctica
- Prueba escrita
- Prueba oral

5.11 SUGERENCIAS PARA UNA ORIENTACIÓN EXITOSA

Compartir una buena definición de Desarrollo Local Sostenible

Hay muchas definiciones y aplicaciones en las políticas de gobernanza local. Por lo tanto, tenemos la intención de proporcionar a los participantes una base de conocimiento común sobre el desarrollo local sostenible y cómo se rechaza a nivel de la UE, nacional, regional y local, explicando los siguientes temas:
¿Qué es el Desarrollo Local Sostenible?
Descripción: diapositivas que explican qué es el Desarrollo Local Sostenible en un marco europeo, con sugerencias sobre cómo se rechaza a nivel nacional/regional/local de los Socios.
Objetivos de Desarrollo Sostenible
Descripción: ¿diapositivas que explican cuáles son estos objetivos? ¿Qué implica cada uno de ellos? Haga ejemplos concretos sobre cómo se aplican en su contexto (al menos 1 por país socio)
Escuche por experiencia directa:

- Entrevista sobre las mejores prácticas posiblemente sobre turismo sostenible

Para profundizar en el tema:

- Indicadores para el desarrollo sostenible a nivel local: (https://ec.europa.eu/jrc/en/publication/eur-scientific-and-technical-research-reports/indicators-sustainable-development-local-level)
- El discurso de la UE sobre el desarrollo sostenible– Un análisis: https://www.cairn.info/revue-l-europe-en-formation-2009-2-page-23.htm
- AEIDL, la Asociación Europea de Información sobre Desarrollo Local: https://www.aeidl.eu/en/
- Los 17 objetivos sostenibles: https://sdgs.un.org/goals

¿Quién es el Experto en Desarrollo Local Sostenible?

Para emprender eficazmente la profesión como Experto en Desarrollo Local Sostenible, el papel de este perfil debe incluirse en su contexto. Nuestro objetivo es explicar el enfoque SKILLeD para crear el Experto Europeo en Desarrollo Local Sostenible, sus requisitos, competencias previstas y habilidades.
Descripción: las diapositivas explican el perfil y sus requisitos (habilidades básicas, competencias, etc.) de una manera abierta y fácil de comprender.

6. EL CURSO PILOTO. PROYECTO Y CO-PROYECTO: UNA VISIÓN GENERAL PARA ACTUAR SOBRE EL DESARROLLO SOSTENIBLE LOCAL

El curso piloto se centra en una competencia específica, por ejemplo, la competencia n. 2. Proyecto y co-proyecto: desde políticas comunitarias hasta estrategias para el desarrollo local sostenible (*Mayor intensidad*), que es la más desarrollada, aunque los temas abordados también se refieren a otras competencias, con diferente intensidad. Más concretamente, estas competencias conllevan:

- La comprensión, análisis y aplicación de los principios de desarrollo local sostenible - Intensidad media.
- El reconocimiento, mapeo y prueba de intervenciones relacionadas con el financiamiento, impactando a nivel local, marginal y periférico - Baja intensidad.
- El conocimiento y aplicación de la principal normativa vigente, particularmente en relación con el desarrollo rural, urbano, sostenible y territorial- *De baja intensidad.*

Los principales objetivos del curso piloto son:

- Proporcionar indicaciones e ideas a algunas de las áreas de competencia previstas en el Plan de Estudios teniendo en cuenta el carácter piloto del curso;
- Ofrecer un curso completo disponible en línea para favorecer una mayor sostenibilidad de su desarrollo;
- Permitir la comparación entre el curso implementado por los socios utilizando una plantilla común y una prueba final común (cuestionario).

La duración total del curso piloto es de 30 horas + 1 hora para la prueba final.

Antes de comenzar el curso, los alumnos, así como otras partes interesadas, recibirán una alineación para la base de conocimientos comunes, centrándose en el significado del Desarrollo Local Sostenible y orientación sobre lo que el proyecto SKILLeD pretende lograr como "Experto Europeo en Desarrollo Local Sostenible", explicando el perfil (ref. Curriculum), sus competencias y habilidades requeridas.

Por lo tanto, el curso de un solo módulo consta de dos actividades de aprendizaje (LA):

- Actividad de aprendizaje 1: Desarrollo sostenible en la UE: la política regional:
  - Lección 1: Políticas europeas para el desarrollo local sostenible;
  - Lección 2: Políticas regionales en 2014 - 2020 y 2021-2027 de un vistazo.
- Actividad de aprendizaje 2: Dar vida a la cohesión: técnicas de proyecto y co-proyecto:
  - Lección 1: El enfoque de gestión del ciclo de proyectos (PCM) y más allá;
  - Lección 2: Cooperación local, transfronteriza y transnacional para el desarrollo local sostenible;
  - Lección 3: Planificación participativa: un activo para el desarrollo sostenible.
- Glosario;
- Cuestionario.

Cada LA se estructura en Lecciones y tiene una sección de profundización organizada en:

- LEER
- RELOJ
- HOJEAR

Y una tarea práctica bajo la voz DO. La tarea está destinada a ser desarrollada de forma autónoma por los alumnos y compartida con el formador y los participantes, posiblemente en un área compartida (foro / blog / repositorio?). o en un espacio de reunión común (presencial o en línea).

EL CURSO PILOTO

Título	PROYECTO y CO-PROYECTO: una visión general para actuar sobre el desarrollo local y sostenible
Duración Horas	**38 horas – PUNTO ECVET TOTAL: 2,28** 1 hora para la prueba final
Descripción	Al final de este curso, los participantes conocerán las políticas europeas y nacionales de cohesión, competitividad y cooperación, cómo se han aplicado y se aplicarán en el último y próximo período de programación. Se realizará una presentación sobre el período de programación 2021-2027, mientras que se presentarán los resultados (a nivel europeo y nacional) para el período 2014-2020. Este módulo tiene la intención de apoyar la capacidad de los estudiantes para buscar material específico y ser capaz de leerlo. Al final del curso, los participantes también podrán conocer las técnicas básicas para redactar una propuesta de proyecto y los medios para involucrar a las partes interesadas locales y construir una asociación.
Nivel del EQF	4
Competencias Currículo (con diferente nivel de intensidad)	Proyecto y co-proyecto: de las políticas comunitarias a las estrategias de desarrollo local sostenible – *Alta intensidad.* La comprensión, análisis y aplicación de los principios de desarrollo local sostenible - *Intensidad media*. El reconocimiento, mapeo y prueba de intervenciones relacionadas con el financiamiento, impactando a nivel local, marginal y periférico - *Baja intensidad.* El conocimiento y aplicación de la principal normativa vigente, particularmente en relación con el desarrollo rural, urbano, sostenible y territorial - *Baja intensidad.*

Requisitos (decidir si son necesarios y en qué medida)	• al menos una certificación de nivel 4 EQF • Nivel de inglés B1 • Competencias digitales >>> TI básica • Nivel 3 (intermedio) en al menos 2 de los 5 ámbitos de competencia digital definidos a nivel europeo: *Área de competencia 1: información* *Área de competencia 2: Comunicación y cooperación (¿obligatoria para el pilotaje?)* *Área de competencia 3: Creación de contenidos digitales* *Área de Competencia 4: Seguridad* *Área de Competencia 5: Resolución de Problemas* Otros requisitos previos generales: • Un buen desarrollo de las principales habilidades blandas o interés para empoderarlos: comunicación, automotivación, liderazgo, responsabilidad, trabajo en equipo, resolución de problemas, decisión, capacidad de trabajo bajo presión, gestión del tiempo y flexibilidad; • Habilidades de escritura Good, tanto en el idioma nativo como en inglés; • Interés personal en la ciudadanía activa y el desarrollo y la economía sostenibles, verdes y circulares.
Actividades y lecciones de Aprendizaje	**ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE 1** **8 horas – 0,48 PUNTOS ECVET** **Desarrollo sostenible en la UE: la política regional** • Lección 1: Políticas europeas para el desarrollo local sostenible *4 horas – 0,24 PUNTOS ECVET* • Lección 2: Políticas regionales en 2014 - 2020 y 2021-2027 de un vistazo 4 horas – *0,24 PUNTOS ECVET* **ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE 2** **22 horas – 1,32 PUNTOS ECVET** **Dar vida a la cohesión: técnicas de proyecto y co-proyecto** • Lección 1: El enfoque de gestión del ciclo de proyectos (PCM) y más allá *8 horas – 0,48 PUNTOS ECVET* • Lección 2: Cooperación local, transfronteriza y transnacional para el desarrollo local sostenible *7 horas – 0,48 PUNTOS ECVET* • Lección 3: Planificación participativa: un activo para el desarrollo *sostenible7 horas – 0,48 PUNTOS ECVET*

ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE 3
8 horas – 0,48 PUNTOS ECVET
Utilizar herramientas digitales específicas para comprender y analizar las características de los territorios y comunidades para fomentar y fortalecer la participación de los diferentes actores y crear nuevos escenarios de desarrollo.

- Lección 1: Conceptos básicos del análisis estadístico y la investigación de datos estadísticos
  4 horas – 0,24 PUNTOS ECVET
- Lección 2: Marketing digital para el SLD: objetivos, herramientas y metodologías
  4 horas – 0,24 PUNTOS ECVET

7. ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE Y LECCIONES

7.1 ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE 1

Título de la actividad de aprendizaje	**ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE 1** *Desarrollo sostenible en la UE: la política regional*
Descripción de la actividad de aprendizaje	Los agentes de empleo y desarrollo local son parte activa en la aplicación de las políticas de empleo y desarrollo local y actúan como puentes que facilitan las iniciativas de empleo a nivel local para los grupos más necesitados. Este estudio tiene como objetivo analizar el desarrollo local sostenible basado en las políticas europeas existentes relacionadas con el crecimiento económico y el desarrollo local por parte del sector público. Se estudiará el concepto de Agente de Empleo y Desarrollo Local, así como sus principales características y funciones como instrumento dinámico y promotor de la creación de empleo en su ámbito territorial. Contenido: - Políticas regionales europeas para la cohesión, la competitividad y la cooperación - Políticas y herramientas regionales de apoyo al desarrollo local - Desarrollo sostenible - Política de cohesión en 2014-2020 y objetivos futuros para 2027
Duración de la actividad de aprendizaje:	8 horas TOTAL DE PUNTOS ECVENT: 0,48 ● LECCIÓN N. 1: 4 horas – 0,24 PUNTOS ECVET

- LECCIÓN N. 2: 4 horas – 0,24 PUNTOS ECVET

Objetivo de la actividad de aprendizaje	- Conocer las políticas europeas de cohesión, competitividad y cooperación; - Conocer el marco de apoyo y las herramientas de aplicación de la UE; - Comprender las políticas nacionales y regionales, así como las herramientas de apoyo al Desarrollo Local.
Coordinador	LECCIÓN 1: UNIVERSIDAD DE YASAR LECCIÓN 2: FUNDACIÓN PASCUAL TOMÁS e IFESCOOP
Plan del curso y **Contenido del curso**	**Lección 1: Políticas europeas para el desarrollo local sostenible** - **diapositivas/ppt:** explicación de las políticas anteriores y futuras para el desarrollo local sostenible, con un enfoque en quién decide sobre la llamada "Política Regional" y sus esquemas de financiación (EARDF, FEDER, FSE) (n.b. las diapositivas se pueden transformar en videos con voz en off) **Duración del vídeo/ppt: 0,30 minutos /1,30 horas lecciones** **Lección 2: Políticas regionales en 2014 - 2020 y 2021-2027 de un vistazo** **Duración de la presentación/ppt: 50 minutos /1,30 horas lecciones** - Resultados de la política de cohesión en 2014-2020 y objetivos futuros para 2027. Establecer una relación con los resultados nacionales/regionales/locales de los socios. Hacer ejemplo/s de desarrollo sostenible liderado por. Concéntrese en lo siguiente: ● Políticas integradas de turismo sostenible; ● Salvaguardia del desarrollo rural, las zonas montañosas y periféricas; ● Regeneración urbana y territorial sostenible; ● Economía circular; ● Bienestar generativo e innovación social; ● Comunidades resilientes a los riesgos hidrogeológicos; ● Movilidad sostenible. **LEER** ***Duración de la actividad: 1 hora*** DESARROLLO REGIONAL Y COHESIÓN MÁS ALLÁ DE 2020: EL NUEVO MARCO DE UN VISTAZO: Cinco objetivos principales impulsarán las inversiones de la UE en 2021-2027: https://ec.europa.eu/commission/sites/beta-political/files/budget-may2018-new-framework-glance_en.pdf

MANUAL DE SIMPLIFICACIÓN: 80 medidas de simplificación en la política de cohesión 2021-2027
https://ec.europa.eu/regional_policy/sources/docgener/factsheet/new_cp/simplification_handbook_en.pdf

RELOJ
Duración de la entrevista en vídeo: 0,15 minutos / 1,00 horas de clase

Entrevista con un experto en políticas de cohesión europeas. Bartolomé Nofuentes, Asesor de la Presidencia de la Generalitat Valenciana para Asuntos Europeos.
Duración: 15 minutos
Idioma: Español con subtítulos en inglés
Ejemplo: https://youtu.be/Z2aNWn27HKk

Además:

Nueva política de cohesión 2021-2027.
Duración: 2,27 minutos.
Idioma : Inglés.
https://www.youtube.com/watch?v=yXhYOBO8ZdM&feature=emb_logo

Estrategias y Políticas. Paquete de Economía Circular
Duración 5,24 minutos.
Idioma : Inglés.
https://ec.europa.eu/info/eu-regional-and-urban-development/topics/cities-and-urban-development/priority-themes-eu-cities/circular-economy-cities_en

HOJEAR
Duración de la actividad: 30 minutos

Desarrollo regional y urbano de la UE
Desarrollo regional y urbano de la UE: https://ec.europa.eu/info/eu-regional-and-urban-development
Temas:

- Ciudades y desarrollo de Urban
- Cambio climático y prevención de riesgos
- Economía baja en carbono

Noticias sobre las políticas regionales de la UE
Política regional de la Comisión Europea: https://ec.europa.eu/regional_policy/index.cfm/en/

Prueba final

Lección 1

PREGUNTAS CERRADAS

1. ¿Cuál es la principal prioridad para el FSE?

a. Mejorar la eficiencia de la administración pública;
b. Fortalecer la investigación, el desarrollo tecnológico y la innovación;
c. Promover la adaptación al cambio climático, la prevención y la gestión de riesgos;
d. Mejora de la competitividad de las PYME

2. El Fondo de Cohesión NO apoya:

a. Promover el transporte sostenible y mejorar las infraestructuras de red;
b. Apoyar el cambio hacia una economía baja en carbono;
c. Invertir en educación, formación y aprendizaje permanente;
d. Mejorar la eficiencia de la administración pública.

3. ¿Cuál NO es uno de los ámbitos políticos clave?

a. Salud pública;
b. Pobreza mundial;
c. Cambio climático y energía limpia;
d. Tran deporte sostenible;
e. Crecimiento sostenible.

Lección 2

PREGUNTAS CERRADAS

1. La economía circular es un modelo de producción y consumo que implica:
   a. Reparar, renovar y reciclar materiales y productos existentes tantas veces como sea posible para crear valor agregado;
   b. El ciclo de vida de los productos es limitado. En la práctica, significa aumentar los residuos al máximo;
   c. Compartir, alquilar, reutilizar, reparar, renovar y reciclar materiales y productos existentes tantas veces como sea posible para eliminar el valor añadido.

2. La resiliencia al desarrollo se ha definido como:
   a. La capacidad en un momento dado de un grupo social para reducir la pobreza ante cualquier factor estresante o ante cualquier crisis;
   b. La capacidad a lo largo del tiempo de una persona, hogar u otras unidades agregadas para evitar la pobreza frente a diversos factores estresantes y después de varias crisis;
   c. La capacidad de un grupo de personas en un territorio específico, medida en espacios de doce meses, para aliviar la pobreza ante una crisis específica.

3. La política de cohesión europea sobre regeneración urbana sostenible se centra en varios objetivos políticos, tales como:
   a. Una Europa más verde;
   b. Perseguir las debilidades para erradicarlas y lograr una Europa más inteligente;
   c. Acercar Europa a los ciudadanos a través de estrategias locales de dimensión económica, evitando un vínculo transversal con el carácter medioambiental.

Glosario

Lección 1

Eficiencia asignativa: la asignación de recursos entre usos alternativos de una manera que maximice el bienestar de la sociedad.
EARDF: Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural.
Sostenibilidad económica: aplicaciones y políticas que apoyan el crecimiento económico y el desarrollo a largo plazo sin afectar negativamente a los escasos recursos.
Eficiencia: mejorar la eficacia de la asignación y la producción a lo largo del tiempo.
Economía ambiental: una subdisciplina de la economía que considera la medio ambiente y recursos naturales.
FEDER: Fondo Europeo de Desarrollo Regional.
FSE: Fondo Social Europeo.
Crecimiento: aumento anual del Producto Interno Bruto (PIB) real.
Índice de desarrollo humano (IDH): El IDH es un índice desarrollado por las Naciones Unidas (ONU) para calcular y comparar los niveles de desarrollo económico de las naciones.
Hambre: una falta de alimentos potencialmente mortal o molestias físicas a corto plazo debido a la escasez de alimentos.
Ineficiencia: una situación en la que la tasa de crecimiento de la población excede el producto marginal estatal estable del capital, o donde la economía invierte consistentemente más de lo que obtiene una ganancia.
Sostenibilidad: capital de distribución para el bienestar para satisfacernos a nosotros mismos y a las generaciones futuras.
Desarrollo sostenible: desarrollo que satisface las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades.
Crecimiento sostenible: una tasa de crecimiento que puede mantener, especialmente para las generaciones futuras, sin causar otros problemas económicos importantes
Pobreza: nivel de ingresos mínimos limitado o inexistente para garantizar medios de vida sostenibles; vivienda inadecuada; discriminación; acceso limitado a las escuelas, la atención médica, la electricidad, la seguridad; exclusión social y económica, etc.
Intensidad de los recursos: un método cuantitativo de los recursos (por ejemplo, recursos naturales, tierra, aire) necesarios para el proceso de producción y una medida de la eficiencia del uso de los recursos.

Eficiencia de los recursos: una medida de la producción por unidad de producción, que requiere recursos como insumo.
Medición de la sostenibilidad: la base cuantitativa para la gestión informada de la sostenibilidad.

Lección 2
TURISMO SOSTENIBLE:
El turismo sostenible contribuye a la sensibilización sobre los valores ambientales y puede utilizarse para la protección y revalorización de los espacios naturales preservando su flora y fauna y aumentando su importancia económica.

ÁMBITOS PRIORITARIOS DE LA ESTRATEGIA FORESTAL DE LA UE:

- Apoyo a las comunidades rurales y urbanas;
- Promover la competitividad y la sostenibilidad de las industrias forestales de la UE;
- Promover la bioenergía y la economía verde en general;
- Proteger los bosques y mejorar los servicios de los ecosistemas;
- Reforzar nuestro conocimiento sobre los bosques de la UE y cómo están cambiando;
- Desarrollar productos forestales y de valor añadido nuevos e innovadores.

ECONOMÍA CIRCULAR:
La economía especular es un modelo de producción y consumo que implica compartir, alquilar, reutilizar, reparar, renovar y reciclar los materiales y productos existentes tantas veces como sea posible para crear valor añadido.

RESILIENCIA AL DESARROLLO:
La capacidad a lo largo del tiempo de una persona, hogar u otra unidad agregada para evitar la pobreza frente a diversos factores estresantes y después de varias crisis. Si esa capacidad se mantiene alta a lo largo del tiempo, la unidad es difícil.

MOVILIDAD SOSTENIBLE:
Una combinación de medidas necesarias para abordar la calidad del aire, las emisiones, la congestión urbana y el ruido. Estos incluyen mejorar el transporte público y promover modos activos de transporte como caminar y andar en bicicleta.

Recursos principales / Bibliografía seleccionada	**Lección 1** **Lista de sitios web**

(Sitio web y lista de enlaces) & Do Tools.

Comisión Europea (2021). Estrategia de desarrollo sostenible de la UE recuperada de https://ec.europa.eu/environment/sustainable-development/strategy/index_en.htm
Comisión Europea (2021). Desarrollo rural recuperado de https://ec.europa.eu/regional_policy/en/policy/themes/rural-development/
Indicadores de desarrollo sostenible de Eurostat extraídos de https://epp.eurostat.ec.europa.eu/portal/page/portal/sdi/introduction
Red Europea de Desarrollo Sostenible (ESDN) Recuperado de https://www.sd-network.eu/
Informes sobre Desarrollo Humano (IDH). Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo: Informe sobre el desarrollo humano recuperado de http://www.hdr.undp.org/
Economía Inteligente (2021). Crecimiento y Desarrollo. Recuperado de https://www.intelligenteconomist.com/economic-growth-and-development/
ONU (2021). Objetivos de Desarrollo Sostenible. Recuperado de https://www.un.org/sustainabledevelopment/sustainable-development-goals/
UNSDSN (2020). Informe sobre el Desarrollo Sostenible de Europa. Recuperado de https://www.unsdsn.org/europe-sustainable-development-report-2020
PNUD (2021). Crecimiento sostenible inclusivo. Recuperado de https://www.undp.org/content/undp/en/home/2030-agenda-for-sustainable-development/prosperity/development-planning-and-inclusive-sustainable-growth.html .

Bibliografía

Bauer, P.T. (1971). *Disentir sobre el desarrollo*. Londres: Weidenfeld y Nicholson.
Hirschman, A.O. (1958). *La estrategia de desarrollo económico*. New Haven: Yale University Press.
OIT (1976). Empleo, crecimiento y necesidades básicas, un problema mundial único. Ginebra, Suiza.
Lewis, W.A. (1955). La teoría del crecimiento económico. Homewood, IL: Irwin.
Moulaert, F. (2003). *Globalización y desarrollo integrado de áreas en las ciudades europeas*. Oxford University Press.
Repetto, R. (1985). *Lo global posible: recursos, desarrollo y el nuevo siglo*. New Haven, CT: Yale University Press.
Sen, A. (1988). *El concepto de desarrollo económico*. Edt. H. Chenery y T.N. Srinivasan
Solow, R. M. (1991). *Sostenibilidad: La perspectiva de un economista.* La decimoctava J. Seward
Conferencia de Johnson. Agujero de madera. MA: Institución Oceanográfica Woods Hole.
Vanhove, N. (2020). *Política regional: un enfoque europeo*. Routledge.
Willis, K. (2011). *Teorías y Prácticas del Desarrollo*. Routledge, Nueva York.

Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo (WCED). (1987). *El Informe Brundtland:*
Nuestro futuro común en Nueva York: Oxford University Press.

Documentos de trabajo y artículos seleccionados

Anand, S.; Sen, A. (2000). Desarrollo humano y sostenibilidad económica. *Desarrollo mundial*. 28(12): 2029-2049.
Beltratti, A., Chichilnisky, G. & Heal, G. (1993). El crecimiento sostenible y la regla del oro verde. *Serie de documentos de trabajo del NBER*. Documento de trabajo Nº 4430.
Barbier, E.B. (1987). El concepto de desarrollo económico sostenible. *Conservación del Medio Ambiente.* 14(2): 101-110.
Daly, S.E. (1990). Hacia unos principios operativos de desarrollo sostenible. *Economía Ecológica.* 2:1-6.
Doane, D.; MacGillivray, A. (2001). Sostenibilidad económica el negocio de mantenerse en el negocio. El Informe de I+D del Proyecto Sigma. *Fundación Nueva Economía.*
Folke, C., Carpenter, S., Elmqist, T., Gunderson, L., Holling, C.S. & Walker, B. (2002). Resiliencia y desarrollo sostenible: creación de capacidad de adaptación en un mundo de transformaciones. *Real Economía Sueca de la Ciencia*. 31(5): 437-440.
Garofoli, G. (2002). Desarrollo local en Europa, *Estudios urbanos y regionales.* 6(3):225-239.
Goerner, S. J.; Lietaer, B.; Ulanowicz, R. E. (2009). Cuantificación de la sostenibilidad económica: Implicaciones para la teoría, la política y la práctica de la libre empresa. *Economía Ecológica*. 69: 76-81.
Lele, S.M. (1991). El Desarrollo Sostenible, una visión crítica. *Desarrollo mundial.* 19(6): 607-621.
Niekerk, A.J.V. (2020). Sostenibilidad económica inclusiva: ODS y desigualdad global. *Investigación científica sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible*. 12(3): 5427.
Rennings, K. (2000). Redefiniendo la investigación en ecoinnovación de la innovación y la contribución de la economía ecológica. *Economía Ecológica*. 32: (319–332).
Rodokonakis, S. (2006). ¿Cuáles son las políticas regionales de convergencia en la UE? Estudios Europeos de Investigación. IX (3-4).
Spangenberg, J. H. (2005). Sostenibilidad económica de la economía: conceptos e indicadores.
Revista Internacional de Desarrollo Sostenible. 8(1/2): 47-64.
Solow, R. M. (1974). Equidad intergeneracional y recursos agotables. *Revisión de Estudios Económicos*. 41(5): 29-45.
Van Depoele, L. (n.d.). Estrategias de desarrollo local en la UE: el caso del líder en desarrollo rural. Universidad Católica de Lovaina.
Políticas recientes de desarrollo sostenible de las Naciones Unidas y la UE (después de 2015)
https://www.youtube.com/watch?v=0pYS9I1BURI Duración: 19:58

Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU: qué son y por qué son importantes
https://www.youtube.com/watch?v=qAIolKgDPrA Duración 17:37

Lección 2
Lista de sitios web
https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/13549830500203121
EL PAPEL DE LA AGENCIA EN EL DESARROLLO SOSTENIBLE DE LA COMUNIDAD LOCAL

https://www.acciona.com/sustainable-development/
¿QUÉ ES EL DESARROLLO SOSTENIBLE?

https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-1-4020-6416-6_9
PARTICIPACIÓN Y DESARROLLO SOSTENIBLE: EL PAPEL Y LOS RETOS DE LOS AGENTES MEDIADORES (Y REFERENCIAS)

http://tourism4sdgs.org/
INICIATIVAS Y HERRAMIENTAS DEL TURISMO PARA LOS ODS

https://www.esdn.eu/
LA RED EUROPEA DE DESARROLLO SOSTENIBLE

https://sustainabledevelopment.un.org/index.php?page=view&type=30022&nr=754&menu=3170
OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

https://www.undp.org/content/undp/en/home/2030-agenda-for-sustainable-development.html
AGENDA 2030 PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE

Bibliografía

1. Hall, C.M. Aprendizaje de políticas y fracaso de políticas en la gobernanza del turismo sostenible: ¿De primer y segundo orden al cambio de tercer orden? J. Sostener. Recorrido. 2011, 19, 649–671. [CrossRef]
2. Dodds, R.; Butler, R. Barreras para implementar la Política de Turismo Sostenible en Destinos turísticos masivos. Tourismos 2010, 5, 35–53.
3. Castellani, V.; Sala, S. Índice de desempeño sostenible para el desarrollo de políticas turísticas. Recorrido. Manag. 2010, 31, 871–880. [CrossRef]
4. Torres-Delgado, A.; López Palomeque, F. El crecimiento y la difusión del concepto de turismo sostenible: La contribución de las

iniciativas institucionales a la política turística. Recorrido. Manag. Perspect. 2012, 4, 1–10. [CrossRef]
5. Mathews, H.G. International Tourism and Political Science Research. Ann. Tour. Res. 1975, 2, 195–203. [CrossRef]
6. Hall, C.M.; Jenkins, J. Turismo y Políticas Públicas; Routledge: Londres, Reino Unido, 1995; págs. 523-540.
7. Sessa, A. La Política de Turismo. Ann. Tour. Res. 1976, 3, 234–247. [CrossRef]
8. Goeldner, C.R.; Ritchie, J.R.B.; Goeldner, C.R.; Ritchie, J.R.B. Turismo: Principios, Prácticas, Filosofías; John Wiley & Sons: Hoboken, NJ, USA, 2012; Volumen 14, p. 414.
9. Soshiroda, A. Políticas de turismo receptivo en Japón desde 1859 hasta 2003. Ann. Tour. Res. 2005, 32, 1100–1120. [CrossRef]
10. Petticrew, M.; Roberts, H. Systematic Reviews in the Social Sciences: A Practical Guide; Blackwell Publishing: Malden, MA, Estados Unidos, 2008.
11. Zupic, I.; Cˇ ater, T. Métodos bibliométricos en gestión y organización. Organ. Res. Métodos 2015, 18, 429–472. [CrossRef]
12. Blondel, V.D.; Guillaume, J.L.; Lambiotte, R.; Lefebvre, E. Rápido despliegue de comunidades en grandes redes. J. Stat. Mech. 2008, 2008, págs. 155–168. [CrossRef]
13. Blondel, V.D. Un contraejemplo a una condición de estabilización simultánea para sistemas con polos y ceros inestables idénticos. 1991, 17, 339–341. [CrossRef]
14. Kinkeldey, C.; MacEachren, A.M.; Schiewe, J. ¿Cómo evaluar la comunicación visual de la incertidumbre? Una revisión sistemática de los estudios de usuarios de visualización de incertidumbre geoespacial. Cartogr. J. 2014, págs. 51, 372–386. [CrossRef]
15. Pham, T.-T.-H.; Turner, S.; Trincsi, K. Aplicando una revisión sistemática al cambio de la cubierta terrestre en las tierras altas del norte de Vietnam: el caso perdido de las tierras fronterizas. Geogr. Res. 2015, 53, 419–435. [CrossRef]
16. Calatayud, A.; Palacín, R.; Mangan, J.; Jackson, E.; Ruiz-Rua, A. Entendiendo la conectividad con los mercados internacionales: Una revisión sistemática. Transp. Rev. 2016, 36, 713–736. [CrossRef]
17. Qin, H.; Liao, T.F. Labor out-migration and agricultural change in rural China: A systematic review and meta-analysis. J. Rural Stud. 2016, 47, 533–541. [CrossRef]
18. Krizaj, D.; Brodnik, A.; Bukovec, B. Una herramienta para medir la novedad y la adopción de la innovación en las empresas turísticas. Int. J. Tour. Res. 2014, 16, 113–125. [CrossRef]
19. Medina-Muñoz, R.D.; Medina-Muñoz, R.D.; Zuniga-Collazos, A. Turismo e innovación en China y España: una revisión de la investigación de innovación en turismo. Tour. Econ. 2013, 19, 319–337. [CrossRef]

20. Simão, J.N.; Partidário, M.d.R. ¿Cómo contribuye la planificación turística al desarrollo sostenible? Dev. 2012, 20, 372–385. [CrossRef]
21. Solstrand, M.V. Turismo de pesca marina en Noruega e Islandia: Encontrar el equilibrio en la política de gestión para la sostenibilidad. Nat. Recursos. Foro 2013, 37, 113–126. [CrossRef]
22. Bramwell, B. Gobernanza, el estado y el turismo sostenible: un enfoque de economía política. J. Sostener. Tour.2011, 19, 459–477. [CrossRef]
23. Stumpf, T.S.; Swanger, N. Teoría de la conformidad de la participación en el turismo: una teoría fundamentada sobre las consecuencias latentes de los cambios en la política de turismo sostenible. J. Sostener. Recorrido. 2015, 23, 618–637. [CrossRef]
24. Gössling, S.; Hall, C.M.; Ekström, F.; Engeset, A.B.; Aall, C. Gestión de la transición: ¿una herramienta para implementar escenarios de turismo sostenible? J. Sostener. Recorrido. 2012, 20, 899–916. [CrossRef]
25. Moyle, B.D.; McLennan, C.L.J.; Ruhanen, L.; Weiler, B. Seguimiento del concepto de sostenibilidad en la política turística australiana y los documentos de planificación. J. Sostener. Recorrido. 2014, 22, 1037–1051. [CrossRef] Sostenibilidad 2019, 11, 3187 15 de 16
26. Fernández-Tabales, A.; Foronda-Robles, C.; Galindo-Pérez-de-Azpillaga, L.; García-López, A. Desarrollo de un sistema de indicadores de gobernanza territorial para destinos turísticos. J. Sostener. Recorrido. 2017, 25, 1275–1305. [CrossRef]
27. Tanguay, G.A.; Rajaonson, J.; Therrien, M.C. Indicadores de turismo sostenible: criterios de selección para la implementación de políticas y el reconocimiento científico. J. Sostener. Recorrido. 2013, 21, 862–879. [CrossRef]
28. Saarinen, J. Tradiciones de sostenibilidad en los estudios turísticos. Ann. Tour. Res. 2006, 33, 1121–1140. [CrossRef]
29. Saarinen, J. Sostenibilidad crítica: establecer los límites del crecimiento y la responsabilidad en el turismo. Sostenibilidad 2014, 6, 1–17. [CrossRef]
30. Fodness, D. La naturaleza problemática del turismo sostenible: Algunas implicaciones para los planificadores y gerentes. Curr. Tour de Temas. 2017, 20, 1671–1683. [CrossRef]
31. Vellecco, I.; Mancino, A. Sostenibilidad y desarrollo turístico en tres destinos italianos: opiniones y comportamientos de las partes interesadas. Serv. Ind. J. 2010, 30, 2201–2223. [CrossRef]
32. Butler, R.W. Turismo sostenible: una revisión de vanguardia. Recorrido. Geogr. 1999, 1, 7–25. [CrossRef]
33. Xu, H.G.; Sofield, T. Sostenibilidad en las políticas turísticas de desarrollo de China. Curr. Tour de Temas. 2016, 19,1337–1355. [CrossRef]

34. Collins, A. Desarrollo turístico y capital natural. Ann. Tour. Res. 1999, 26, 98–109. [CrossRef]
35. Mai, T.; Smith, C. Abordando las amenazas a la sostenibilidad del turismo utilizando el pensamiento sistémico: un estudio de caso de la isla de Cat Ba, Vietnam. J. Sostener. Recorrido. 2015, 23, 1504–1528. [CrossRef]
36. Hall, C.M. Enmarcar enfoques conductuales para comprender y gobernar el consumo de turismo sostenible: ¿Más allá del neoliberalismo, el "empujón" y el "crecimiento verde"? J. Sostener. Recorrido. 2013, 21, 1091–1109. [CrossRef]
37. Hall, C.M. Turismo y Política: Política, Poder y Lugar; JohnWiley & Sons: Chichester, Reino Unido, 1994; Volumen ix, 238p.
38. Andersen, I.M.V.; Blichfeldt, B.S.; Liburd, J.J. Sostenibilidad en el desarrollo del turismo costero: un ejemplo de Dinamarca. Curr. Tour de Temas. 2018, 21, 1329–1336. [CrossRef]
39. Scheyvens, R. El desafío del desarrollo del turismo sostenible en Maldivas: Comprender las dimensiones sociales y políticas de la sostenibilidad. Asia Pac. Viewp. 2011, 52, 148–164. [CrossRef]
40. Ong, L.T.J.; Smith, R.A. Percepción y realidad de la gestión del turismo costero sostenible en destinos emergentes: El caso de Sihanoukville, Camboya. J. Sostener. Recorrido. 2014, 22, 256–278. [CrossRef]
41. Yüksel, A.; Yüksel, F.; Declaraciones de los ministros de Culha, O.: ¿Un instrumento de aplicación de políticas para el turismo sostenible? J. Sostener. Recorrido. 2012, 20, 513–532. [CrossRef]
42. Bianchi, R.V. Reestructuración turística y la política de sostenibilidad: una visión crítica desde la periferia europea (Canarias). J. Sostener. Recorrido. 2004, 12, 495–529. [CrossRef]
43. Cao, X. Desafíos y mejoras potenciales en el marco normativo y regulatorio para la planificación del turismo sostenible en China: El caso de la provincia de Shanxi. J. Sostener. Recorrido. 2015, 23, 455–476. [CrossRef]
44. Brohman, J. Nuevas direcciones en el turismo para el desarrollo del tercer mundo. Ann. Tour. Res. 1996, 23, 48–70. [CrossRef]
45. Dodds, R. Turismo sostenible e implementación de políticas: lecciones del caso de Calviá, España. Curr. Tour de Temas. 2007, 10, 296–322. [CrossRef]
46. . Wong, E.P.Y.; Bauer, T.G.; Wong, K.K.F. Una comparación crítica de las políticas turísticas de Hong Kong y Singapur - Una vía para el aprendizaje mutuo. Int. J. Tour. Res. 2008, 10, 193–206. [CrossRef]
47. Wesley, A.; Pforr, C. La gobernanza del turismo costero: Desentrañando las capas de complejidad en Smiths Beach, Australia Occidental. J. Sostener. Recorrido. 2010, 18, 773–792. [CrossRef]
48. Hunter, C. El turismo sostenible como paradigma adaptativo. Ann. Tour. Res. 1997, 24, 850–867. [CrossRef]

49. Cazador, C.J. Sobre la necesidad de reconceptualizar el desarrollo turístico sostenible. J. Sostener. Recorrido. 1995, 3, 155–165. [CrossRef]
50. Vernon, J.; Essex, S.; Pinder, D.; Curry, K. Formulación de políticas colaborativas. Ann. Tour. 2005, 32, 325–345. [CrossRef]
51. Timur, S.; Getz, D. Desarrollo del turismo sostenible: ¿Cómo perciben las partes interesadas del destino el turismo urbano sostenible? Dev. 2009, 17, 220–232. [CrossRef]
52. Moyle, C.-l.J.; Moyle, B.D.; Chai, A.; Hales, R.; Banhalmi-Zakar, Z.; Bec, A. ¿Las estrategias turísticas de Australia han incorporado el cambio climático? J. Sostener. Recorrido. 2017, 26, 703–721. [CrossRef] Sostenibilidad 2019, 11, 3187 16 de 16
53. Santos-Lacueva, R.; Clave, S.A.; Saladie, O. La vulnerabilidad de los destinos turísticos costeros al cambio climático: la utilidad del análisis de políticas. Sostenibilidad 2017, 9, 2062. [CrossRef]
54. Draga, D.; Jamal, T. Progreso en la planificación y política turística: Una perspectiva post-estructural sobre la producción de conocimiento. Recorrido. Manag. 2015, 51, 285–297. [CrossRef]
55. Santos-Lacueva, R.; Gonzalezo, M.V. Coherencia política entre turismo y políticas climáticas: El caso de España y la Comunidad Autónoma de Cataluña. J. Sostener. Recorrido. 2018, 26, 1708–1727. [CrossRef]
56. Tejedor, D. ¿Puede el turismo sostenible sobrevivir al cambio climático? J. Sostener. Recorrido. 2011, 19, 5–15. [CrossRef]
57. Scott, D. Por qué el turismo sostenible debe abordar el cambio climático. J. Sostener. Recorrido. 2010, 19, 17–34. [CrossRef]
58. Blancas, F.J.; Lozano-Oyola, M.; González, M.; Guerrero, F.M.; Caballero, R. Cómo utilizar los indicadores de sostenibilidad para la planificación turística: El caso del turismo rural en Andalucía (España). Sci. Total Environ. 2011, 412, 28–45. [CrossRef]
59. Choi, H.C.; Sirakaya, E. Indicadores de sostenibilidad para la gestión del turismo comunitario. Recorrido. Manag. 2006, 27, 1274–1289. [CrossRef]
60. Ko, T.G. Desarrollo de un procedimiento de evaluación de la sostenibilidad turística: un enfoque conceptual. Recorrido. Manag. 2005, 26, 431–445. [CrossRef]
61. Miller, G. El desarrollo de indicadores para el turismo sostenible: Resultados de una encuesta Delphi a investigadores de turismo. Recorrido. Manag. 2001, 22, 351–362. [CrossRef]
62. Blancas, F.J.; Gonzalaz, M.; Lozano-Oyola, M.; Pérez, F. La evaluación del turismo sostenible: Aplicación a los destinos costeros españoles. 2010, 10, 484–492. [CrossRef]
63. Sharpley, R. Turismo y desarrollo sostenible: explorando la división teórica. J. Sostener. Recorrido. 2000, 8, 1–19. [CrossRef]
64. Buckley, R. Turismo sostenible: investigación y realidad. Ann. Tour. Res. 2012, 39, 528–546. [CrossRef]

65. Brendehaug, E.; Aall, C.; Dodds, R. Integración de la política ambiental como estrategia para la planificación del turismo sostenible: Cuestiones en la implementación. J. Sostener. Recorrido. 2017, 25, 1257–1274. [CrossRef]
66. Dinica, V. Gobernanza para el turismo sostenible: Una comparación de las visiones internacional y holandesa. J. Sostener. Recorrido. 2009, 17, 583–603. [CrossRef]
67. Baum, T. La gestión sostenible de los recursos humanos como motor de la política y la planificación turística: ¿un grave pecado de omisión? J. Sostener. Recorrido. 2018, 26, 873–889. [CrossRef]

7.2 ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE 2

Título de la actividad de aprendizaje	**ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE 2** *Dar vida a la cohesión: técnicas de proyecto y co-proyecto*
Descripción de la actividad de aprendizaje	Uno de los principales requisitos del Experto Europeo en Desarrollo Local Sostenible es poder identificar las necesidades locales, redactar y llevar a cabo proyectos orientados a esas necesidades y obtener financiación para proyectos. Contenidos de la actividad de aprendizaje: • Visión general sobre la gestión de proyectos; • El método de Gestión del Ciclo del Proyecto y la técnica de la Matriz del Marco Lógico; • Las fases de la gestión del ciclo del proyecto son fundamentales para desarrollar un proyecto exitoso en términos de eficiencia y satisfacción de las partes interesadas; • Aportes teóricos sobre las diferencias/comunalidades entre la cooperación local, transfronteriza y transnacional para el Desarrollo Local Sostenible y la Planificación Participativa; • Aportación práctica a través de entrevistas con expertos de diferentes tipologías de cooperación; • Panorama general sobre las técnicas de planificación participativa; • Céntrate en las técnicas más utilizadas: future lab, hackathon, Serious Play.
Duración de la actividad de aprendizaje:	22 horas TOTAL DE PUNTOS ECVET: 1,32 • LECCIÓN N. 1: 8 horas – 0,48 PUNTOS ECVET • LECCIÓN N. 2: 7 horas – 0,42 PUNTOS ECVET • LECCIÓN N. 3: 7 horas – 0,42 PUNTOS ECVET
Objetivo de la actividad de aprendizaje	• Comprender el concepto y la metodología de la Gestión del Ciclo del Proyecto; • Ser capaz de aplicar la metodología de Gestión del Ciclo de Proyectos; • Comprender las técnicas de Matriz del Marco Lógico; • Aplicar la Matriz del Marco Lógico en el caso de un proyecto asignado; • Conocer los sistemas de cooperación local, transfronteriza y transnacional; • Comprensión de las diferencias teóricas/comunalidades en diferentes esquemas de cooperación (Participantes/Jóvenes Profesionales);

- Conocer las principales técnicas de planificación participativa y la implicación directa de los beneficiarios.

Coordinador

- LECCIÓN N. 1: UNIVERSIDAD POLITEHNICA DE BUCAREST
- LECCIÓN N. 2: PERLAS ALPINAS
- LECCIÓN N. 3: CFIQ y FITS

Plan del curso y contenidos del curso

Lección 1: El enfoque de gestión del ciclo de proyectos (PCM) y más allá

PRESENTACIÓN DEL FORMADOR
Duración de la presentación (ppt): 2 horas (equivalente) / 40 minutos de presentación / 50 diapositivas
Temas: Gestión del ciclo del proyecto
Matriz de marco lógico

LEER
Duración de la actividad: 1 hora
Gestión del ciclo del proyecto
Freer Spreckley, *Kit de herramientas para la gestión del ciclo de proyectos*, Local Livelihoods Ltd., 2001
https://www.evalpartners.org/sites/default/files/Project%20Cycle%20Management%20Toolkit%20-%203rd%20Edition%202009.pdf
Capítulo 1. Introducción (páginas 3-13)
Capítulo 6. Evaluación (páginas 92-97)
Directrices de gestión del ciclo de los proyectos, publicadas por la Comisión Europea, 2004
https://ec.europa.eu/international-partnerships/system/files/methodology-aid-delivery-methods-project-cycle-management-200403_en.pdf
Capítulo 4.7 Auditoría

Matriz de marco lógico
Directrices de gestión del ciclo de los proyectos, publicadas por la Comisión Europea, 2004
https://ec.europa.eu/international-partnerships/system/files/methodology-aid-delivery-methods-project-cycle-management-200403_en.pdf
Capítulo 5 El enfoque del marco lógico
Project Cycle Management - Training Handbook, publicado por Information Training and Agricultural Development (Reino Unido), 1999
https://caricom.org/wp-content/uploads/EC_PCM_Training_Handbook.pdf
Capítulo 5 Uso del LFA para evaluar las propuestas de proyectos

RELOJ
Duración del vídeo: 0:30 minutos / 2:00 horas equivalente
Gestión del ciclo del proyecto

Gestión del ciclo del proyecto
(15 minutos, producido por la Red de Cooperación al Desarrollo)
https://slideplayer.com/slide/3891911/

Matriz de marco lógico
Matriz de marco lógico: inicio rápido
(23 minutos, producido por Accelerate Project Now – Terry Schmidt)
https://www.youtube.com/watch?v=7jCybEZs7nA

HOJEAR
Duración de la actividad: 1 hora
Gestión del ciclo del proyecto (PCM)
Gestión del ciclo del proyecto: una guía rápida, por Project Manager
https://www.projectmanager.com/blog/project-cycle-management-a-quick-guide
Project Cycle Management - Technical Guide, publicado por la FAO, 2001;
http://www.fao.org/3/ak211e/ak211e00.pdf
Estudio de caso A, página 22
Rachel Blackman, *Project Cycle Management*, Tearfund, 2003;
https://www.pm4dev.com/resources/manuals-and-guidelines/124-project-cycle-management-tearfund/file.html
Herramientas (páginas 15-17)
Project Cycle Handbook, Terre des hommes, 2012;
https://www.tdh.ch/sites/default/files/tdh_mcp_en_interactif_docprinc_23-10-12_-_mono_ok_0.pdf
Herramienta de análisis de partes interesadas (páginas 18-19)
Herramienta árbol de problemas (páginas 21-22)
Herramienta de análisis de capacidad (páginas 23-24)

Matriz de marco lógico
Marco lógico, Academia Suiza para el Desarrollo
https://www.sportanddev.org/sites/default/files/downloads/logical_framework.pdf
Ejemplo de relación entre árbol objetivo y marco lógico (página 10)
Matriz de marco lógico, Cooperación Transfronteriza Carelia, 2012
https://kareliacbc.fi/sites/default/files/assets/images/Logical%20framework%20matrix.pdf
Estudio de caso: aguas transfronterizas en Finlandia y Rusia

QUÉ HACER
Duración de la actividad: 2 horas
Desarrollo de una matriz de marco lógico
1. Selección de una idea de proyecto (idealmente – propuesta por el alumno y aprobada por el formador; de lo contrario – indicada por el formador);
2. Finalización de la matriz;

3. Elaboración de un informe (500 palabras) basado en las conclusiones surgidas de la matriz.

Propuestas de proyectos de formadores:

- restauración de un monumento histórico;
- mejorar el acceso a un punto de referencia turístico local;
- mejorar la carretera de acceso a una aldea remota;
- construir un pequeño hotel / posada en un pueblo turístico;
- campaña publicitaria para atraer turistas;
- desarrollar un sitio web para promover la zona local;
- desarrollar un sistema centralizado de distribución de agua;
- el desarrollo de un sistema centralizado de alcantarillado;
- ayudar a los agricultores locales a cambiar a cultivos más productivos;
- restauración de un bosque local;
- establecer una escuela vocacional local para ocupaciones tradicionales.

Lección 2: Cooperación local, transfronteriza y transnacional para el desarrollo local sostenible

- **Diapositivas/ppt:** introducción sobre diferentes tipos de cooperación, incluidas diferencias / comunidades y ejemplos.
  Duración de video / ppt: lecciones de 1 hora / 3 horas (n.b. las diapositivas se pueden transformar en videos con voz en off).

- **Diapositivas/video:** 3 entrevistas a expertos (locales, transfronterizos y transnacionales). Duración/video: 0,5 horas = 1,5 horas / 4,5 horas lecciones.

- **Ev. Actividad de investigación:** busque la cooperación local, transfronteriza y transnacional dentro de su país.
  Duración: 1 hora / 3 horas de clases.

LEER
Duración de la actividad: 1 hora
Documentos relativos a la política regional, incluidos los reglamentos

RELOJ
Duración de la entrevista en vídeo: 0,15 minutos / 1,00 horas de clase
Entrevistar al coordinador de proyectos de cooperación exitosos (posiblemente uno por tipo: local, transfronterizo y transnacional)

HOJEAR

Duración de la actividad: 1 hora
Sitios web mencionados de los proyectos

Lección 3: La planificación participativa: un activo para el desarrollo sostenible

- **Diapositivas/ppt:** Visión general sobre técnicas y enfoques participativos. Desarrollo e implementación de las herramientas relacionadas.
  https://vimeo.com/534443118
  Duración del ppt: 0,30 minutos /1,30 horas lecciones

- **Diapositivas/ppt:** Enfoque en la técnica hackathon:
  1. Introducción
  2. Propósito
  3. Fines y objetivos
  4. ¿Para quién y por qué?
  5. Fases principales
  6. Recursos

  Duración del ppt: 0,15 minutos / 0,45 minutos

- **Diapositivas/ppt:** Enfoque en técnicas de Serious Play y Future Lab:
  1. Introducción
  2. Propósito
  3. Fines y objetivos
  4. ¿Para quién y por qué?
  5. Fases principales
  6. Recursos

  Duración del ppt: 0,15 minutos / 0,45 minutos

LEER:
Duración de la actividad: 1 horas
Explorando las fuentes de innovación: el caso del Hackathon
https://drive.google.com/drive/folders/1ap2f3ROjZWES8yIvtqpFMbMA-6IMs3PJ

10 años de investigación con y sobre Hackathon
https://dl.acm.org/doi/10.1145/3357236.3395543

RELOJ

- **Entrevistas en video y mejores prácticas relacionadas con la técnica Hackathon**
  Duración de la entrevista en vídeo: 30 minutos /1,30 horas de clase

- *Sr. Giampiero Monetti, Gerente General de la Fundación ITS*

Tema de la entrevista nr. 1: Visión general y experiencias de la Fundación ITS.
Duración del vídeo: 4 minutos y 40 segundos

- *Sr. Mario Baj-Rossi, Arquitecto y coordinador de cursos de la Fundación ITS*

Tema de la entrevista nr 2: Primer Hackathon Green Camp - Mayo/Junio 2019 Cellarengo, Asti, Italia.
Duración del vídeo: 6 minutos

Tema de la entrevista nr 3: Experiencia Hackathon durante el Evento JOB & ORIENTA - Noviembre 2019, Verona, Italia.
Duración del vídeo: 5 minutos

Tema de la entrevista nr 4: Las terceras experiencias de Hackathon durante el "HOME TOGETHER Event" - Enfoque en la energía y el sector verde - Milán, enero de 2020.
Duración del vídeo: 5 minutos

Tema de la entrevista nr 5: La última experiencia Hackaton de ITS Foundation - Hackathon Green Recoveryo - Octubre 2020., Final Borgo, Savona, Italia.
Duración del vídeo: 7 minutos

- **Entrevistas en video y técnicas de mejores prácticas relacionadas con Future Foresight**
  Duración de los vídeos: 40 minutos / 1.30 horas lecciones

Orador principal: Sr. Alberto Robiati, Director de ForwardTO
Conclusión: Sra. Elena Di Bella, Servicio de Montaña y Desarrollo Rural - Ciudad metropolitana de Turín
Vídeos extraídos del TALLER «HERRAMIENTAS PARA ANALIZAR LAS NECESIDADES DE LAS PERSONAS MAYORES Y VULNERABLES» 27/01/2021 en el marco del proyecto INTERREG ALCOTRA 2014-2020 "Cuore Solidale".

https://youtu.be/jiu_WgQx00s
Tema del extracto del video nr. 1: Visión general sobre las ciencias de la prospectiva del futuro

Duración del vídeo: 10 minutos y 30 segundos

https://youtu.be/4YQnDAUXXLM
Tema del extracto del video nr. 2: Componentes de futuros
Duración del vídeo: 12 minutos y 45 segundos

https://youtu.be/RplS4PrP24c
Tema del extracto del video nr. 3: Técnicas de investigación de futuros
Duración del vídeo: 14 minutos

HOJEAR
Duración de la actividad: gratuita
https://www.user-participation.eu/
https://hackathon.guide
https://guide.mlh.io/
https://www.mediawiki.org/wiki/Hackathons/Timeline

Prueba final

Lección 1
PREGUNTAS CERRADAS

1. ¿Qué es la gestión del ciclo del proyecto?
    a. un método de gestión de proyectos orientado a las partes interesadas y basado en la revisión cíclica de los resultados de cada fase;
    b. el enfoque recomendado en la UE, los Estados Unidos y Japón;
    c. un método de gestión de proyectos en el que se puede realizar cualquier fase en cualquier momento;
    d. un método de gestión de proyectos tan eficiente que no necesita la participación de las partes interesadas.
2. ¿Qué es la Matriz del Marco Lógico?
    a. una técnica mediante la cual los objetivos, los resultados y las actividades se correlacionan de manera objetiva, segura y lógica;
    b. una técnica que solo se puede utilizar una vez en las fases de gestión del ciclo del proyecto;
    c. una técnica simple que utiliza una tabla y un diagrama de Gantt;
    d. una técnica correlacionada con el desarrollo del proyecto a lo largo del tiempo.
3. ¿Cuáles son las principales fases de la Gestión del Ciclo del Proyecto?
    a. Programación; Identificación; Formulación; Implementación; Evaluación.
    b. Programación; Identificación; Formulación; Implementación; Informes.
    c. Programación; Identificación; Formulación; Evaluación; Auditoría.
    d. Análisis; Identificación; Formulación; Implementación; Evaluación.

4. ¿Qué categoría de personas debe participar continuamente en un proyecto?

a. partes interesadas;
b. donantes;
c. líderes espirituales;
d. funcionarios centrales.

5. ¿Cuál es el nivel más bajo de implementación en la matriz del marco lógico?
a. actividades;
b. resultados;
c. finalidades;
d. objetivo general.

6. ¿Por qué se incluyen los indicadores en la Matriz del Marco Lógico?
a. medir el éxito;
b. dar la sensación de precisión;
c. porque son requeridos por las partes interesadas;
d. medir la competencia.

Lección 2
PREGUNTAS CERRADAS

1. Las principales razones de cooperación son:
a. creación de redes / agrupación de recursos financieros / acciones conjuntas;
b. trabajo en red / acciones conjuntas / conflictos.

2. Algunos ejemplos de programas de financiamiento son:
a. Interreg, Leader, Erasmus+;
b. Interreg, Erasmus+, DaVinci.

3. Cooperaciones transfronterizas
a. son muy importantes, ya que aproximadamente el 37,5 % de la población de la UE vive en zonas fronterizas;
b. no desempeñan un papel importante en la UE.

4. Por favor, nombre 3 características de las cooperaciones en general
a. diferentes partes involucradas / acuerdo sobre requisitos / parcialmente independiente;
b. decisión final a través de "jefe de cooperación" / diferentes partes involucradas / acuerdo o requisitos;
c. diferentes partes involucradas / parcialmente formalizadas / solo representantes de altos niveles sociales.

5. Por favor, nombre 3 desafíos de las cooperaciones
a. diferentes estándares / conflicto de objetivos / buena planificación;
b. asuntos financieros / conflicto de intereses / barreras lingüísticas;
c. Diferentes sistemas político-administrativos / equipo cooperativo / fronteras.

Lección 3
PREGUNTAS CERRADAS

1. ¿Qué es la planificación participativa y colaborativa?
    a. La planificación colaborativa es un enfoque participativo para diseñar políticas/acciones de proyectos que implica la participación activa de las partes interesadas;
    b. La planificación colaborativa es un proceso en el que un grupo de personas tiene el mismo problema y quiere desarrollar un análisis de necesidades para evaluar una posible solución;
    c. La planificación colaborativa es un proceso a través del cual un grupo de personas comienza a trabajar juntas.

2. ¿Cuál es el papel del facilitador en el enfoque participativo?
    a. El papel del facilitador es apoyar la planificación colaborativa que permita que todos expresen y compartan diferentes puntos de vista para ayudar a crear consenso cuando se deben tomar decisiones;
    b. El facilitador es una persona responsable de liderar o coordinar el trabajo de un grupo y es responsable de la comunicación externa con respecto a los entregables finales del grupo;
    c. El facilitador es una persona que enseña los principios de una planificación colaborativa a un grupo de estudiantes.

3. Fases del proceso participativo:
    a. Co-diseño, debate, análisis, seguimiento y evaluación;
    b. definición del marco general, análisis de necesidades, debate, co-diseño, seguimiento y evaluación;
    c. Información, consulta, decidir juntos, actuar juntos, evaluar.

4. ¿Quiénes son las partes interesadas?
    a. El grupo destinatario al que se dirigen las actividades del proyecto;
    b. Actores locales que desean ser informados por el gerente del proyecto sobre las actividades;
    c. Individuos, grupos u organizaciones que puedan afectar o verse afectados por un proyecto/programa/iniciativa.

5. Entre estos métodos, ¿cuáles son los más adecuados para recopilar información sobre necesidades y problemas?
    a. Grupos focales, Juego Serio de Lego y Hackaton;
    b. Grupos focales, lluvia de ideas y caminata / alcance en el vecindario;
    c. Grupo focal, Tecnología de espacio abierto y meta plano.

Glosario

Lección 1

Suposición - una condición que debe cumplirse para que un proyecto tenga éxito; beneficiario: alguien que se beneficia del proyecto;
Donante: alguien, generalmente una organización, que da dinero para un proyecto;
Evaluación: evaluación realizada al final de un proyecto o después de ella para mostrar su impacto;
Meta (objetivo general) - el objetivo de desarrollo más amplio;
Identificación: cuando se acuerda una necesidad prioritaria de la comunidad que un proyecto puede abordar;
Implementación - cuando un proyecto se lleva a cabo realmente;
Indicador - una señal que muestra el progreso hacia el logro de los objetivos;
Enfoque de marco lógico (matriz): técnica de gestión que permite al usuario implementar lógicamente actividades a partir de un objetivo general;
Monitoreo - un proceso continuo de medición del progreso hacia los objetivos;
Evaluación de necesidades: el proceso de identificación y comprensión de las necesidades de las personas;
Objetivo - una palabra general utilizada para un cambio deseado;
Gestión del ciclo del proyecto: estrategia de gestión centrada en el desarrollo de proyectos cíclicos típicos;
Propósito - el cambio específico que el proyecto hará para contribuir a la meta;
Revisión - una evaluación ocasional del progreso del proyecto;
Riesgo: la posibilidad de que algo malo suceda;
Parte interesada: una persona con interés o preocupación por un proyecto que lleva a cabo una organización;
Sostenibilidad: propiedad de un proyecto que garantiza que los beneficios continúen;
Términos de referencia: un documento que describe lo que se espera del trabajo de una persona o de una organización.

Lección 2

Enfoque de arriba hacia abajo: un enfoque de "arriba hacia abajo" es donde un tomador de decisiones ejecutivo u otra persona superior toma las decisiones de cómo se debe hacer algo. Este enfoque se difunde bajo su autoridad a los niveles inferiores de la jerarquía, que están, en mayor o menor medida, vinculados por ellos.

ODS - Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), también conocidos como los Objetivos Globales, fueron adoptados por las Naciones Unidas en 2015 como un llamado universal a la acción para poner fin a la pobreza, proteger el planeta y garantizar que para 2030 todas las personas disfruten de paz y prosperidad.

AECT - La AECT (Agrupación Europea de Cooperación Territorial) es la primera estructura de cooperación europea con personalidad jurídica definida

por el Derecho europeo, diseñada para facilitar y promover la cooperación territorial (cooperación transfronteriza, transnacional e interregional), con vistas a reforzar la cohesión económica y social del territorio europeo.

Cooperación: el hecho de hacer algo juntos o de trabajar juntos hacia un objetivo compartido.

Asociación público-privada: las APP pueden entenderse como redes, ya que las APP están involucradas con más de dos y, a menudo, con una variedad de actores públicos, híbridos y privados.

Lección 3
PREGUNTAS CERRADAS

Planificación participativa
La planificación participativa es una metodología y un proceso que implica la participación activa de los ciudadanos/usuarios finales, partes interesadas, asociaciones, instituciones, empresas interesadas en la producción de un bien o servicio, o en la implementación de un proyecto en un territorio/área establecida.

Enfoque participativo
El enfoque participativo es un proceso y una metodología que implica la participación activa de los grupos de interés (ciudadanos/usuarios finales, asociaciones, instituciones, empresas, etc.) interesados en el diseño e implementación de una política/proyecto/acción para fomentar el desarrollo comunitario en un territorio establecido.

Métodos participativos
Los métodos participativos (PM) incluyen una serie de actividades con un hilo conductor: permitir que la gente común desempeñe un papel activo e influyente en las decisiones que afectan sus vidas. Esto significa que las personas no solo son escuchadas, sino también escuchadas, y que sus voces dan forma a los resultados.

Enfoque ascendente
Un enfoque "de abajo hacia arriba" para los cambios es uno que funciona desde las bases, desde muchas personas que trabajan juntas, lo que hace que surja una decisión de su participación conjunta. La decisión de varios activistas, estudiantes o víctimas de algún incidente de tomar medidas es una decisión "de abajo hacia arriba".

Hackathon
"Hackathon" es una actividad participativa de corta duración, donde las personas se reúnen para resolver algunos problemas de la vida real (desafíos), en una competencia amistosa y justa. Proporciona un espacio y un tiempo para

	que los participantes progresen en los problemas que les interesan y una oportunidad para aprender sobre temas específicos (tema del hackeo).
Recursos principales / Bibliografía seleccionada	**Lección 1** **Lista de sitios web y bibliografía** Freer Spreckley, Project Cycle Management Toolkit, Local Livelihoods Ltd., 2001; https://www.evalpartners.org/sites/default/files/Project%20Cycle%20Management%20Toolkit%20-%203rd%20Edition%202009.pdf Cómo escribir un marco lógico: una guía para principiantes, artículo en el periódico The Guardian; https://www.theguardian.com/global-development-professionals-network/2015/aug/17/how-to-write-a-logframe-a-beginners-guide Enfoque del Marco Lógico [en Islandia]; https://www.byggdastofnun.is/static/files/IPA/LogframeApproach_LogframeMatrix.pdf Matriz del Marco Lógico, Carelia Cross-Border Cooperation, 2012; https://kareliacbc.fi/sites/default/files/assets/images/Logical%20framework%20matrix.pdf Marco Lógico, Academia Suiza para el Desarrollo; https://www.sportanddev.org/sites/default/files/downloads/logical_framework.pdf Project Cycle Handbook, Terre des hommes, 2012; https://www.tdh.ch/sites/default/files/tdh_mcp_en_interactif_docprinc_23-10-12_-_mono_ok_0.pdf Project Cycle Management – A Quick Guide, por Project Manager; https://www.projectmanager.com/blog/project-cycle-management-a-quick-guide Project Cycle Management - Technical Guide, publicado por la FAO, 2001; http://www.fao.org/3/ak211e/ak211e00.pdf Project Cycle Management - Training Handbook, publicado por Information Training and Agricultural Development (Reino Unido), 1999; https://caricom.org/wp-content/uploads/EC_PCM_Training_Handbook.pdf Directrices de gestión del ciclo de los proyectos, publicadas por la Comisión Europea, 2004; https://ec.europa.eu/international-partnerships/system/files/methodology-aid-delivery-methods-project-cycle-management-200403_en.pdf Rachel Blackman, Project Cycle Management, Tearfund, 2003; https://www.pm4dev.com/resources/manuals-and-guidelines/124-project-cycle-management-tearfund/file.html El Marco Lógico - Guía del Gerente, USAID; https://www.usaid.gov/sites/default/files/documents/1865/The-Logical-Framework-A-Managers-Guide.pdf ***Videos***

Project Cycle Management, (15 minutos, producido por la Red de Cooperación al Desarrollo), https://slideplayer.com/slide/3891911/

Logical Framework Matrix - Quick Start, (23 minutos, producido por Accelerate Project Now – Terry Schmidt); https://www.youtube.com/watch?v=7jCybEZs7nA

Actividades complementarias
LEER
Directrices de gestión del ciclo de los proyectos, publicadas por la Comisión Europea, 2004
https://ec.europa.eu/international-partnerships/system/files/methodology-aid-delivery-methods-project-cycle-management-200403_en.pdf
(libro completo)
Kit de herramientas de gestión del ciclo de proyectos, Freer Spreckley, 2001
https://www.evalpartners.org/sites/default/files/Project%20Cycle%20Management%20Toolkit%20-%203rd%20Edition%202009.pdf
(libro completo)
El Marco Lógico - Guía del Gerente, USAID; https://www.usaid.gov/sites/default/files/documents/1865/The-Logical-Framework-A-Managers-Guide.pdf
(libro completo)

RELOJ
Fundamentos de gestión de proyectos (31 minutos; emitido por 365)
https://www.youtube.com/watch?v=rBSCvPYGnTc)

HOJEAR
Cómo escribir un logframe: una guía para principiantes, artículo en el periódico The Guardian
https://www.theguardian.com/global-development-professionals-network/2015/aug/17/how-to-write-a-logframe-a-beginners-guide
Enfoque del marco lógico [en Islandia]
https://www.byggdastofnun.is/static/files/IPA/LogframeApproach_LogframeMatrix.pdf

Lección 2

Lista de sitios web

https://alpenallianz.org/en/about-us

https://www.alpenstaedte.org/aktivitaeten/

https://euregio-senzaconfini.eu/de/

https://www.interreg.net/en/gestione.asp#accept-cookies

https://www.interreg-bayaut.net/

http://it.marittimemercantour.eu/gect

https://portal.cor.europa.eu/egtc/about/Pages/egtc.aspx

https://www.undp.org/sustainable-development-goals

https://en.wikipedia.org/wiki/Top-down_and_bottom-up_design

Bibliografía

Beck, J (2018) Cooperación transfronteriza: retos y perspectivas para la dimensión horizontal de la integración europea

Koch, C; Buser, M (2006) Emerging metagovernance as an institutional framework forpublic private partnership network in Denmark in: International Journal of Project Management 24 (2006)

Lección 3
Lista de sitios web

https://www.minambiente.it/pagina/la-snsvs
Ministerio de Medio Ambiente y Protección de la Tierra y el Mar (2017), *Estrategia Nacional para el Desarrollo Sostenible* (en italiano)

https://sdgs.un.org/goals
Sitio web de las Naciones Unidas sobre los 17 objetivos (en español, francés e inglés)

https://cor.europa.eu/en/engage/studies/Documents/Spatial-planning-new-urban-agenda.pdf
Planificación espacial y gobernanza dentro de las políticas y la legislación de la UE y su pertinencia para la Nueva Agenda Urbana

Bibliografía (en inglés e italiano)

Bishop J. (2015), *The Craft of Collaborative Planning: People working together to shape creative and sustainable places*, Taylor & Francis Ltd, Abingdon.

Bobbio L. (2004), *A più voci. Administraciones públicas, empresas, asociaciones y ciudadanos en procesos de toma de decisiones inclusivos*, Edizioni scientifiche italiane, Nápoles.

Brunod M. (2005), *Aspetti metodologici nella progettazione partecipata*, Rivista Spunti, 9, 127 – 134, Milán.

Geilfus F. (2008), *80 herramientas para el desarrollo participativo. Evaluación, Planificación, Seguimiento y Evaluación.* Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA).

Holman P. Devane T. Cady S. Adams W.A. (2007), *The Change Handbook: Group Methods for Shaping the Future*, Berrett-Koehler Publishers, San Francisco.

Sclavi M. (2003), *Arte de escuchar y mundos posibles. Cómo salir de los marcos de los que formamos parte*, Mondadori, Milán.

Sclavi M. (2007), *El Bronx y el arte de escuchar. Hacia una sociología de la transformación humorística de los dolores y la ansiedad en un conflicto creativo*, Postfacio a la edición en inglés del libro *An Italian Lady goes to the Bronx*, IPOC Press, Milano.

Documentos descargables

https://ctb.ku.edu/en
Sitio web que recopila herramientas y documentos para evaluar los recursos locales y promover la participación y la resolución de problemas / resolución de conflictos.

https://servicedesigntools.org/
Sitio web que recopila métodos y herramientas de comunicación para apoyar el proceso de diseño

https://www.user-participation.eu/it/
Caja de herramientas que contiene métodos para la planificación participativa y la innovación en las políticas urbanas (Interreg Europa Central)

https://archive.unu.edu/hq/library/Collection/PDF_files/CRIS/PMT.pdf
Conjunto de herramientas de métodos participativos

http://repiica.iica.int/docs/B1013I/B1013I.pdf
80 herramientas para el desarrollo participativo

7.3 ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE 3

Título de la actividad de aprendizaje	**ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE 3** *Utilizar herramientas digitales específicas para comprender y analizar las características de los territorios y comunidades, fomentar y fortalecer la participación de los diferentes actores y crear nuevos escenarios de desarrollo.*
Descripción de la actividad de aprendizaje	La primera lección busca enfocar el uso de herramientas y modelos matemáticos y estadísticos tanto en la descripción como en la simulación de las diferentes fenomenologías del área de referencia, con respecto a la aplicación y desarrollo de tecnologías apropiadas. La segunda lección presenta herramientas de marketing digital y comunicación, analizando sus ventajas y desventajas. También se destacan los objetivos del marketing digital y las plataformas de marketing digital.
Duración de la actividad de aprendizaje:	8 horas TOTAL DE PUNTOS ECVET: 0,48 • LECCIÓN N. 1: 4 horas – 0,24 PUNTOS ECVET LECCIÓN N. 2: 4 horas – 0,24 PUNTOS ECVET
Objetivo de la actividad de aprendizaje	Lección 1: • Comprender la naturaleza y la estructura del conjunto de datos estadísticos; • Comprender la naturaleza del problema a resolver y poder elegir la prueba o método estadístico adecuado; • Interpretar correctamente los resultados de la prueba o método estadístico y posteriormente poder dar la respuesta correcta al presente problema. Lección 2: • Entender el marketing digital y utilizarlo como herramienta estratégica para llegar a diferentes actores y territorios.
Coordinador	LECCIÓN 1: UPB LECCIÓN 2: UNIVERSIDAD DE YASAR

Plan del curso y contenidos del curso	**<u>Lección 1: Fundamentos del análisis estadístico y la investigación de datos estadísticos</u>**

PRESENTACIÓN DEL FORMADOR
Duración de la presentación (ppt): 1 horas (equivalente) / 20 minutos de presentación / 25 diapositivas
Temas: Definición de Estadística
Probabilidad y frecuencia
Distribución estadística
Indicadores estadísticos
Pruebas estadísticas

LEER
Duración de la actividad: 30 minutos
Fundamentos de estadística
Isotalo, J. (2014). *Fundamentos de estadística*. Plataforma de publicación independiente CreateSpace.
Disponible en:
https://www.schoollearningresources.com/PDF/_Basics%20of%20Statistics.pdf
Capítulo 1.1. ¿Qué es la estadística?
Capítulo 1.2. Población y muestra
Capítulo 1.5. Análisis estadístico de datos
Capítulo 2.2. Organización de los datos
Capítulo 3.1. Variable cualitativa
Capítulo 3.2. Variable cuantitativa
Capítulo 6.3. Distribución normal

RELOJ
Duración del vídeo: 20 minutos / 1 hora equivalente
¿Qué son las estadísticas? [y ¿Para qué sirve?]
(13 minutos)
https://www.youtube.com/watch?v=sxQaBpKfDRk&t=291s
Elegir qué prueba estadística utilizar
(10 minutos)
https://www.youtube.com/watch?v=rulIUAN0U3w

HOJEAR
Duración de la actividad: 30 minutos
Estadísticas – ¿Cómo?
https://www.statisticshowto.com/statistics-basics/
Explore los temas mencionados en la presentación del capacitador

QUÉ HACER
Duración de la actividad: 1 hora

Solución de 2 problemas estadísticos mediante pruebas predefinidas en Excel. (Se proporciona el archivo Excel).
Cómo aplicar diferentes pruebas y métodos en Excel se describen en la sección "Actividades suplementarias".
A los formadores se les proporciona el archivo que contiene las soluciones.

Actividades complementarias relacionadas con la lección 1

LEER

Watkins, J.C. (2016). *Una introducción a la ciencia de la estadística: De la teoría a la implementación.* Edición preliminar. Disponible en https://www.math.arizona.edu/~jwatkins/statbook.pdf (abril de 2021)

RELOJ
Una introducción a las estadísticas
(42 min)
https://www.youtube.com/watch?v=kyjlxsLW1Is&t=15s

El espacio de trabajo jasp: Guía para principiantes
(17 min)
https://www.youtube.com/watch?v=OfT7JlS0is4

Cómo: Instalar el paquete de Análisis de Excell
(2 min)
https://www.youtube.com/watch?v=9CWGxlDOy2I

Estadísticas descriptivas en Excel mediante la herramienta de análisis de datos
(incluida la instalación del complemento)
(6 min)
https://www.youtube.com/watch?v=pfYhwy3wN14

Cómo calcular las puntuaciones Z en Excel
(4 min)
https://www.youtube.com/watch?v=oeljG6kU5S4&t=11s

Cómo... Calcular el alfa de Cronbach en Excel
(8 min)
https://www.youtube.com/watch?v=Hgf22LMcOHc

Hipótesis nula, valor p
(16 min)
https://www.youtube.com/watch?v=YSwmpAmLV2s

Prueba de Chi Cuadrado para la Independencia (usando el valor p)
(incluyendo cómo hacer una tabla dinámica)
(11 min)
https://www.youtube.com/watch?v=P5z_ofJS9zM

Pruebas de Chi-cuadrado con Excel (cálculo completo)
(14 min)
https://www.youtube.com/watch?v=yW8Hz6i2wNE

Cómo realizar pruebas T en Microsoft Excel
(4 min)
https://www.youtube.com/watch?v=q0ckcKsSPXU&list=PLxHjLUbDs-WGyyRD1VrSAMbpv2z3oKfZy

Cómo calcular ANOVA con Excel
(15 min)
https://www.youtube.com/watch?v=Ke9ttUj7AQc

Correlación de Pearson explicada (Inc. Suposiciones de la prueba)
(16 min)
https://www.youtube.com/watch?v=e4ApDqG6MGE

HOJEAR
Estadística básica y probabilidad
https://projects.ncsu.edu/crsc/events/ugw06/presentations/scheywar/finalundergrad.pdf

Lección 2: Marketing digital para el SLD: objetivos, herramientas y metodologías

Duración de la presentación/ppt: 30 minutos

RELOJ
Duración del vídeo / entrevista: 6 minutos
Marketing digital en 5 minutos | ¿Qué es el marketing digital? | Aprende marketing digital | Simplilearn

HOJEAR
Duración de la actividad: 60 minutos
La Estrategia Digital Europea
https://ec.europa.eu/digital-single-market/en/content/european-digital-strategy
Temas tratados:

Tecnología que funciona para las personas
Una economía digital justa y competitiva
Una sociedad digital abierta, democrática y sostenible
Europa como actor digital global
LEA: 60 minutos
https://ec.europa.eu/info/strategy/priorities-2019-2024/europe-fit-digital-age_en
Temas tratados:
La Década Digital de Europa
Configurar el futuro digital de Europa
https://ec.europa.eu/info/strategy/priorities-2019-2024/europe-fit-digital-age/digital-markets-act-ensuring-fair-and-open-digital-markets_en
Temas:
Nuevas normas para las actividades de marketing digital en Europa

Prueba final

Lección 1
PREGUNTAS CERRADAS

1. ¿Para qué sirven las estadísticas?
   a. Gestionar y dar sentido a la información compleja, con el fin de tomar las decisiones correctas;
   b. Comprender la realidad en toda su complejidad;
   c. Ofrecer resultados 100% seguros;
   d. Gestionar y dar sentido sólo a la información simbólica, con el fin de tomar la decisión correcta.

2. ¿Cuál de las siguientes condiciones debe cumplirse al seleccionar los elementos de una muestra?
   a. La muestra debe ser representativa y lo suficientemente grande;
   b. La muestra debe tener solo valores numéricos y alrededor de 30 elementos;
   c. La muestra debe tener solo valores categóricos y alrededor de 100 elementos;
   d. La muestra debe incluir más de 300 elementos.

3. ¿Qué se debe hacer antes de procesar el conjunto de datos?
   a. El conjunto de datos debe verificarse en términos de fiabilidad y exactitud;
   b. El conjunto de datos debe probarse con ANOVA;
   c. El conjunto de datos debe inspeccionarse visualmente;
   d. Debe calcularse la media del conjunto de datos.

Lección 2
PREGUNTAS CERRADAS

1. ¿Cuál de las siguientes NO es una de las desventajas del marketing digital?

a. Cuestiones de derecho de autor;
b. Difícil de adoptar usuarios mayores;
c. La falta de confianza;
d. Diálogo con y entre los usuarios;
e. El sistema contra reembolso.

2. Enumere y explique los indicadores clave de rendimiento del marketing digital.
Tasa de conversión: Esta es la proporción de visitantes a su sitio que realizan una acción predefinida.
Páginas vistas: Este es el número de páginas vistas por sus visitantes durante un período determinado.
Visitantes únicos absolutos: el número de personas que visitaron su sitio durante un período determinado
Nuevos visitantes que regresan vs: La proporción de sus visitantes que han estado en su sitio antes,
Tasa de rebote: La tasa de rebote es el número de personas que llegan a su sitio y luego se van de nuevo después de haber mirado solo esa página de destino.
Tasa de abandono: Básicamente destaca la proporción de sus visitantes que comienzan un embudo de conversión predefinido (una serie de páginas que conducen a una acción o conversión objetivo) pero se rescatan antes de comprometerse con la acción deseada.

3. Sírvase explicar las tres categorías de medios de comunicación en el entorno digital.
Medios pagados: También conocidos como medios comprados, se produce un pago directo al propietario de un sitio o a una red publicitaria cuando publican un anuncio, un patrocinio o un pago por clic, cliente potencial o venta generada.
Medios propios: Diferentes formas de medios en línea controlados por una empresa, incluidos su sitio web, blogs, lista de correo electrónico y presencia en las redes sociales.
Medios ganados: Se llega a la audiencia a través de editoriales, comentarios y compartir en línea.

Glosario

Lección 1
ANOVA: pruebas utilizadas para determinar si dos o más grupos de datos son similares
Prueba de Chi-cuadrado: prueba utilizada para determinar si hay una diferencia entre los valores "esperados" de un modelo y los valores realmente "obtenidos".
Prueba de Correlación – prueba utilizada para encontrar si hay una correlación entre dos variables.

Coeficiente alfa de Cronbach: un coeficiente de confiabilidad de la puntuación de la prueba.
Frecuencia: el número de veces que ocurrió una determinada observación en una encuesta o experimento.
Mean – el valor calculado dividiendo la suma de un conjunto de términos por el número de términos.
Mediano: el valor que separa la mitad superior de la mitad inferior de una cadena de valores.
Probabilidad: la posibilidad de que ocurra un evento dado (prácticamente, es un número entre 0 y 1).
Rango de variación: el intervalo en el que abarcan los valores de una variable.
Desviación de Standard: la medida de la dispersión de un conjunto de datos de su media.
Distribución estática: la función matemática que indica la frecuencia probable de aparición de un cierto valor.
Statistics - la disciplina que ayuda a organizar, presentar información numérica compleja, procesar e interpretar datos y llegar a conclusiones lógicas y objetivas, con el fin de tomar decisiones efectivas.
Z-Score - el número de desviaciones estándar por las cuales el valor está por encima o por debajo del valor medio.

Lección 2
Marketing móvil: El marketing móvil es un conjunto de prácticas que permite a las organizaciones comunicarse e interactuar con su audiencia de una manera interactiva y relevante a través de cualquier dispositivo móvil o red.
Search Engine Optimization (SEO): El SEO tiene un papel dominante en la estrategia de promoción digital ya que influye en el posicionamiento de los canales digitales disponibles para una organización como sitios web, blogs, cuentas de redes sociales, etc. Por lo tanto, las páginas web se pueden optimizar para convertirse en "las más atractivas" para que los motores de búsqueda se muestren por primera vez cuando las búsquedas se realizan utilizando navegadores.
Marketing digital: El marketing digital es la aplicación de medios digitales, datos y tecnología integrados con las comunicaciones tradicionales para lograr los objetivos de marketing.
Red social: Un sitio que permite interacciones comunitarias entre diferentes consumidores (modelo C2C). Las interacciones típicas incluyen publicar comentarios y respuestas a comentarios, enviar mensajes, calificar contenido y etiquetar contenido en categorías particulares. Ejemplos bien conocidos incluyen Bebo, Facebook, MySpace y (B2B) LinkedIn.
Personalización masiva: Uso de la tecnología para crear mensajes o productos de marketing personalizados para clientes individuales o un grupo de clientes similares, pero conservando las economías de escala del marketing o la producción en masa.

Recursos principales / Bibliografía seleccionada	**Lección 1** Everitt B. S., Skrondal, A. (2010), *The Cambridge Dictionary of Statistics*, Cambridge University Press Isotalo, J. (2014). *Fundamentos de estadística*. Plataforma de publicación independiente CreateSpace. **Videos** **¿Qué son las estadísticas? [y ¿Para qué sirve?]** (13 minutos), https://www.youtube.com/watch?v=sxQaBpKfDRk&t=291s **Elegir qué prueba estadística usar** (10 minutos) https://www.youtube.com/watch?v=rulIUAN0U3w **Lección 2** **Lista de sitios web** Estrategias de marketing digital que los Millennials encuentran atractivas https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/0965254X.2011.581383?casa_token=9zGOsT9KDZwAAAAA%3ABybfIg76QtzKFD4iXWp8XpvHan1MH7clkHz1EtZ-UAA3YduDIDoNtGtMvxcglyNr9H1dp8jfXw5N_7sM&journalCode=rjsm20 Marketing digital: un marco, una revisión y una agenda de investigación https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0167811616301550?casa_token=3zajug8egMkAAAAA:MRAMl7KimsscDOQVbJC7yTlSlDpa2kUzBKbldbpJOsHsQLvmaGGegqJZ7jQDRqEBzHj_uLWaqnb- La Estrategia Digital Europea https://ec.europa.eu/digital-single-market/en/content/european-digital-strategy **Bibliografía** Chaffey, D., & Ellis-Chadwick, F. (2016). *Marketing Digital - Estrategia, Implementación y Práctica.* Londres: Pearson. Chaffey, D., & Smith, P. R. (2017). *Excelencia en Marketing Digital - Planificación, Optimización e Integración del Marketing Online.* Londres: Routledge. Charlesworth, A. (2018). *Marketing Digital- Un Enfoque Práctico.* Routledge: Nueva York. Herhausen, D., Miocevic, D., Morgan, R. E. y Kleijneno, M. H. (2020). *La brecha de capacidades de marketing digital*. *Gestión de Marketing Industrial, 90*, 276-290. Kannano, P. K., & Li, H. (2017). *Marketing digital: Un marco, revisión y agenda de investigación.* Revista Internacional de Investigación de Marketing, *34*(1), 22-45.

Ryan, D. (2014). *Marketing Digital - Estrategias de Marketing para Involucrar a la Generación Digital.* Londres.

8. PERFIL DE EESLD Y EL CURSO PILOTO: UN MAPA DE COMPETENCIAS

	COMPETENCIAS Y PRÁCTICAS	Horas Perfil Profesional Diseñado	Actividades piloto	H
	COMPETENCIAS BÁSICAS GENERALES COMUNES A TODOS LOS CURSOS DE FORMACIÓN TÉCNICA SUPERIOR	120		
Competencia n. 1	**COMPRENDER, ANALIZAR Y APLICAR LOS PRINCIPIOS DE DESARROLLO LOCAL SOSTENIBLE**	300		
	Comprender las dimensiones y principios del Desarrollo Local entre Gobierno y Gobernanza			
	Conocer las políticas de apoyo al Desarrollo Local y la sostenibilidad de los sistemas territoriales locales		**LA 1 Lección** 1Políticas europeas para el desarrollo local sostenible	4
	Comprender la dimensión local en los procesos de desarrollo sostenible			
	Saber implementar la gobernanza territorial - Herramientas y procedimientos			
	Participar en la definición de herramientas locales de apoyo a la planificación estratégica de los territorios			
	Participar en la definición de estrategias territoriales de marketing de forma sostenible			
	Conocer los diferentes niveles de bienestar y los actores involucrados			
	Mapeo y análisis de la red de partes interesadas			
	Centrarse en áreas políticas interconectadas: Políticas integradas de turismo sostenible, Desarrollo rural y salvaguardia de las zonas montañosas y periféricas, Regeneración urbana y territorial sostenible, Economía circular, Bienestar generativo e innovación social, Comunidades resilientes a los riesgos hidrogeológicos, Movilidad sostenible			
Competencia n. 2	**PROYECTO Y CO-PROYECTO: DE LAS POLÍTICAS COMUNITARIAS A LAS ESTRATEGIAS PARA EL DESARROLLO LOCAL SOSTENIBLE**	300		
	Conocer las políticas europeas de cohesión, competitividad y cooperación			

	COMPETENCIAS Y PRÁCTICAS	Horas Perfil Profesional Diseñado	Actividades piloto	H
	Conocer el marco de apoyo y las herramientas de aplicación de la UE			
	Comprender las políticas y herramientas nacionales y regionales que apoyan el desarrollo local		**LA 1 Lección 2:** Políticas regionales en 2014 - 2020 y 2021-2027 de un vistazo	4
	Comprender las políticas y herramientas de apoyo al Desarrollo Local promovidas por entidades privadas			
	Dominar y aplicar técnicas de gestión de proyectos		**LA 2 - Lección 1** El enfoque de gestión del ciclo de proyectos (PCM) y más allá	8
	Dominar los métodos de análisis y redacción de proyectos. Participar en las diferentes fases de un proyecto y/o redacción de un dossier de solicitud			
	Dominar las técnicas de diseño de presupuestos y normas de informe: análisis de partidas y escenarios de gasto. Participar en la redacción de un presupuesto			
	Conocer las principales normas de información, normalmente relacionadas con el uso de los Fondos Estructurales y, en general, de la financiación pública			
	Comprender y conocer los principios de viabilidad y sostenibilidad de un proyecto			
	Analizar y utilizar técnicas de Diseño Colaborativo y Diseño Sistémico para el diseño de intervenciones de desarrollo local sostenible			
	Conocer las principales técnicas de planificación participativa e implicación directa de los beneficiarios		**LA 2 Lección 3**: Planificación participativa: un activo para el desarrollo sostenible	7
Competencia n. 3	**RECONOCER, MAPEAR Y EXPERIMENTAR INTERVENCIONES RELACIONADAS CON EL FINANCIAMIENTO, IMPACTANDO A NIVEL LOCAL, MARGINAL Y PERIFÉRICO**	150		
	Análisis y participación en las fases de implementación de las asociaciones público-privadas: directrices para el desarrollo de asociaciones			
	Mapeo de los principales actores financieros			
	Conocer los principios generales de las finanzas públicas			
	Mapear y conocer las principales herramientas de financiación "clásicas"		**LA 2 - Lección 2:**	7

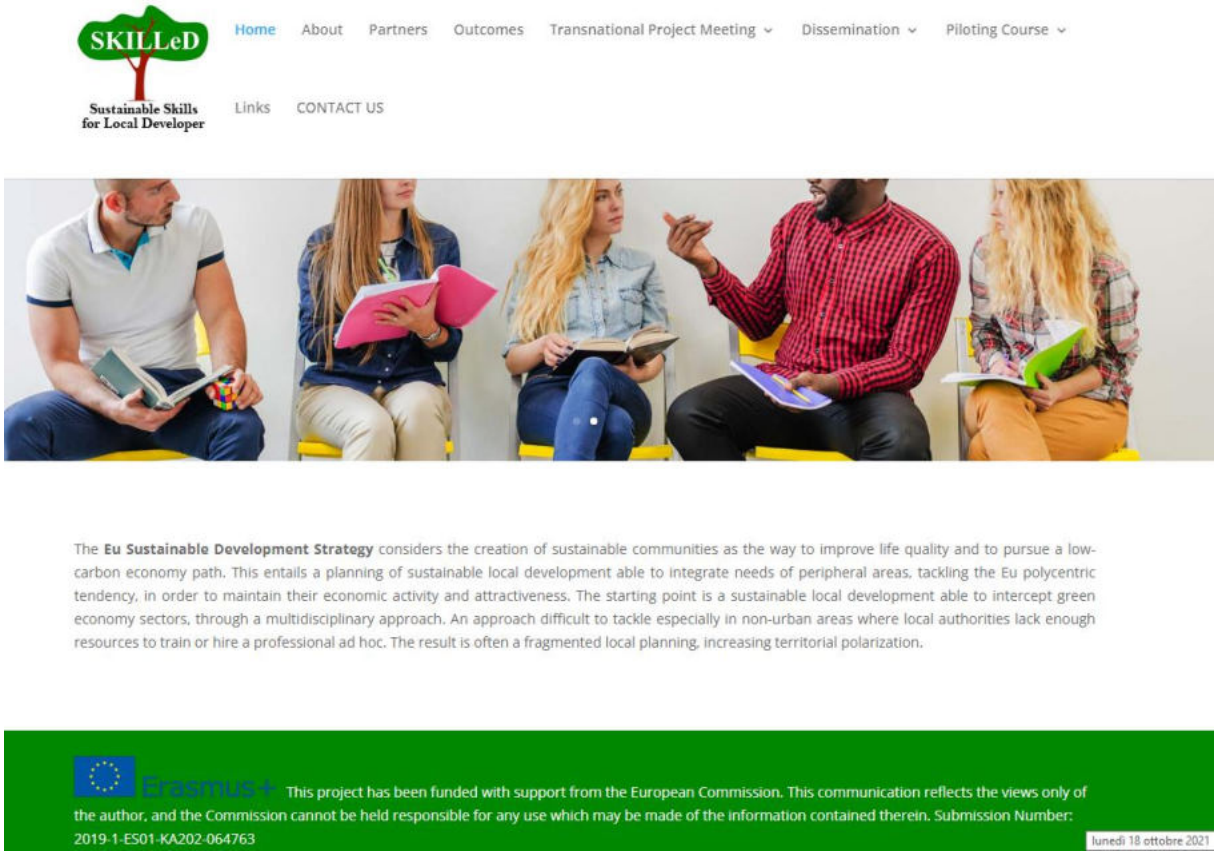
	COMPETENCIAS Y PRÁCTICAS	Horas Perfil Profesional Diseñado	Actividades piloto	H
			Cooperación local, transfronteriza y transnacional para el desarrollo local sostenible	
	Mapear y conocer las principales herramientas innovadoras (financieras y no financieras) - Inversión de impacto.			
Competencia n. 4	**UTILIZAR HERRAMIENTAS DIGITALES ESPECÍFICAS PARA COMPRENDER Y ANALIZAR LAS CARACTERÍSTICAS DE LOS TERRITORIOS Y COMUNIDADES, CON EL FIN DE FOMENTAR Y FORTALECER LA PARTICIPACIÓN DE LOS DIFERENTES ACTORES Y CREAR NUEVOS ESCENARIOS DE DESARROLLO.**	130		
	Conocer los conceptos básicos del análisis estadístico y la investigación de datos estadísticos a diferentes niveles		**LA 3 - Lección** 1básica del análisis estadístico y la investigación de datos estadísticos: - Conocer los conceptos básicos del análisis estadístico y la investigación de datos estadísticos en diferentes niveles- Conocer los conceptos básicos del marketing y el marketing digital	4
	Conocer los conceptos básicos del marketing y el marketing digital		**LA 3 - Lección** 2Marketing digital para el SLD: objetivos, herramientas y metodologías	4
	Conocer la evolución de la innovación social a través de la digitalización - Conocer y utilizar herramientas y aplicaciones para apoyar la participación de las Comunidades Locales			
	Conocer y utilizar las funciones básicas del SIG - Herramientas del Sistema de Información Geográfica			

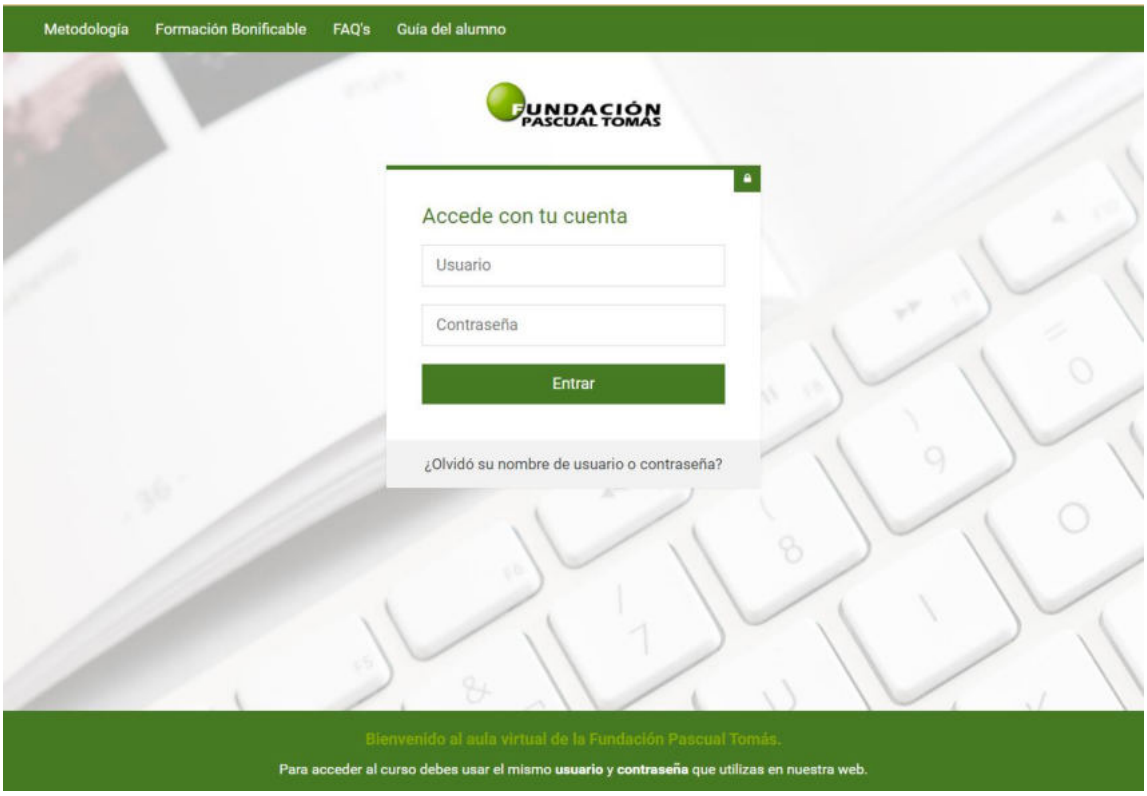
	COMPETENCIAS Y PRÁCTICAS	Horas Perfil Profesional Diseñado	Actividades piloto	H
	Conocer y utilizar las principales herramientas para la gestión de proyectos - CPM			
Competencia n. 5	**CONOCER Y APLICAR LA PRINCIPAL NORMATIVA VIGENTE, ESPECIALMENTE EN RELACIÓN CON EL** DESARROLLO **RURAL, URBANO, SOSTENIBLE Y TERRITORIAL**	80		
	Conocer y aplicar la normativa europea, nacional y autonómica			
PASANTÍA O TRABAJO POR PROYECTO		**720**		
TOTAL		**1800**		**38**

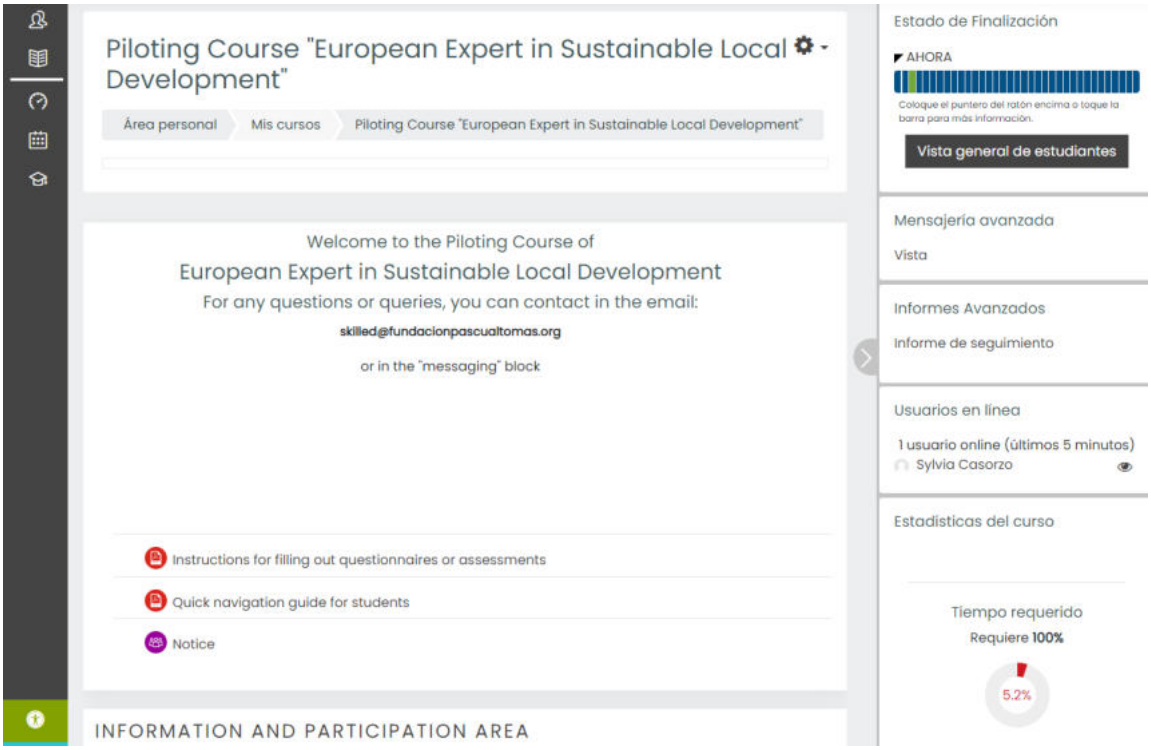
9. LA PLATAFORMA ELECTRÓNICA: ENLACE Y CONTENIDOS

El Proyecto SKILLED ofrece acceso gratuito al curso experimental para EESLDs:

1) Haga clic en el sitio web del proyecto www.skilled-project.eu
2) Siga el siguiente camino: Inscripción al curso de pilotaje.→
3) Agregue toda la información requerida y envíe el formulario.
4) Utilice el nombre de usuario y la contraseña proporcionados por el sistema para acceder a la plataforma de e-learning www.campus.fundacionpascualtomas.org (haga clic en el área "LOGIN").
5) También se puede acceder al enlace de la plataforma desde el sitio web del proyecto www.skilled-project.eu→ "PILOTING COURSE PLATFORM ACCESS.→



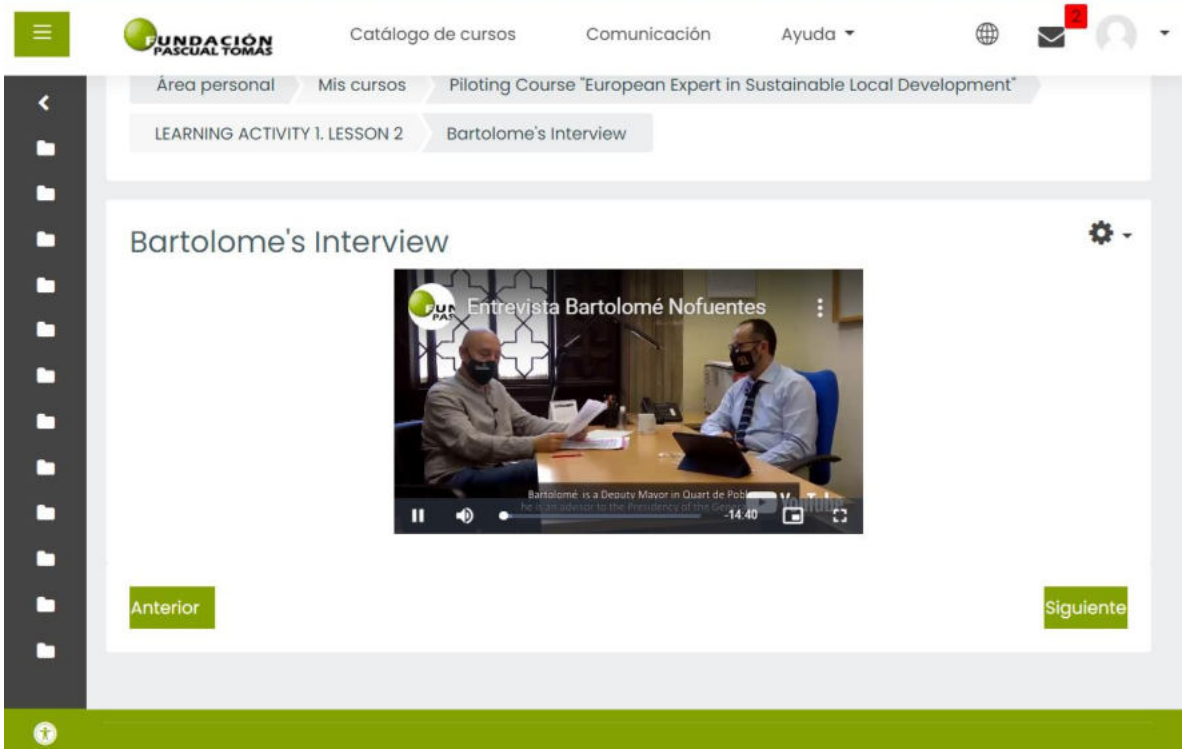

Metodología
Formación Bonificable
FAQ's
Guía del alumno
FUNDACIÓN PASCUAL TOMÁS
Accede con tu cuenta
Usuario
Contraseña
Entrar
¿Olvidó su nombre de usuario o contraseña?
Bienvenido al aula virtual de la Fundación Pascual Tomás.
Para acceder al curso debes usar el mismo usuario y contraseña que utilizas en nuestra web.

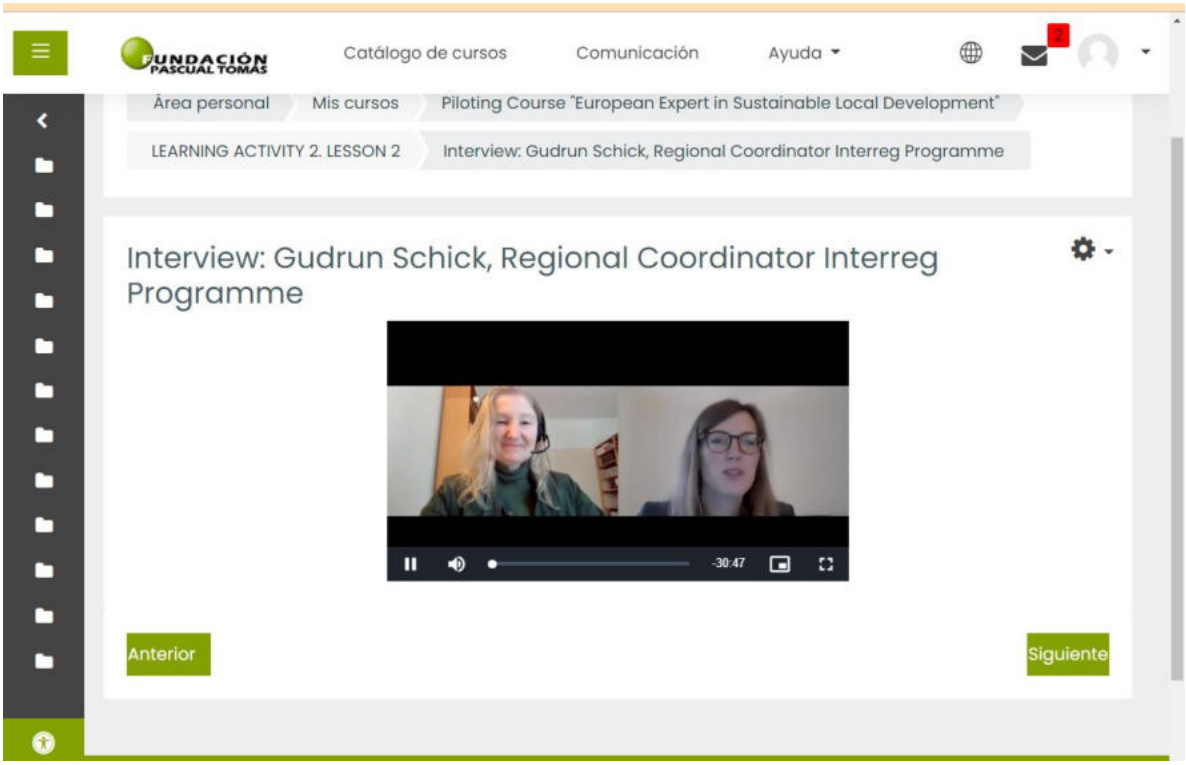

Piloting Course "European Expert in Sustainable Local Development"
Área personal
Mis cursos
Piloting Course "European Expert in Sustainable Local Development"
Welcome to the Piloting Course of
European Expert in Sustainable Local Development
For any questions or queries, you can contact in the email:
skilled@fundacionpascualtomas.org
or in the "messaging" block
Instructions for filling out questionnaires or assessments
Quick navigation guide for students
Notice
INFORMATION AND PARTICIPATION AREA
Estado de Finalización
AHORA
Coloque el puntero del ratón encima o toque la barra para más información.
Vista general de estudiantes
Mensajería avanzada
Vista
Informes Avanzados
Informe de seguimiento
Usuarios en línea
1 usuario online (últimos 5 minutos)
Sylvia Casorzo
Estadísticas del curso
Tiempo requerido
Requiere 100%
5.2%

En la plataforma electrónica es posible utilizar muchos materiales didácticos, que son gratuitos para todos:

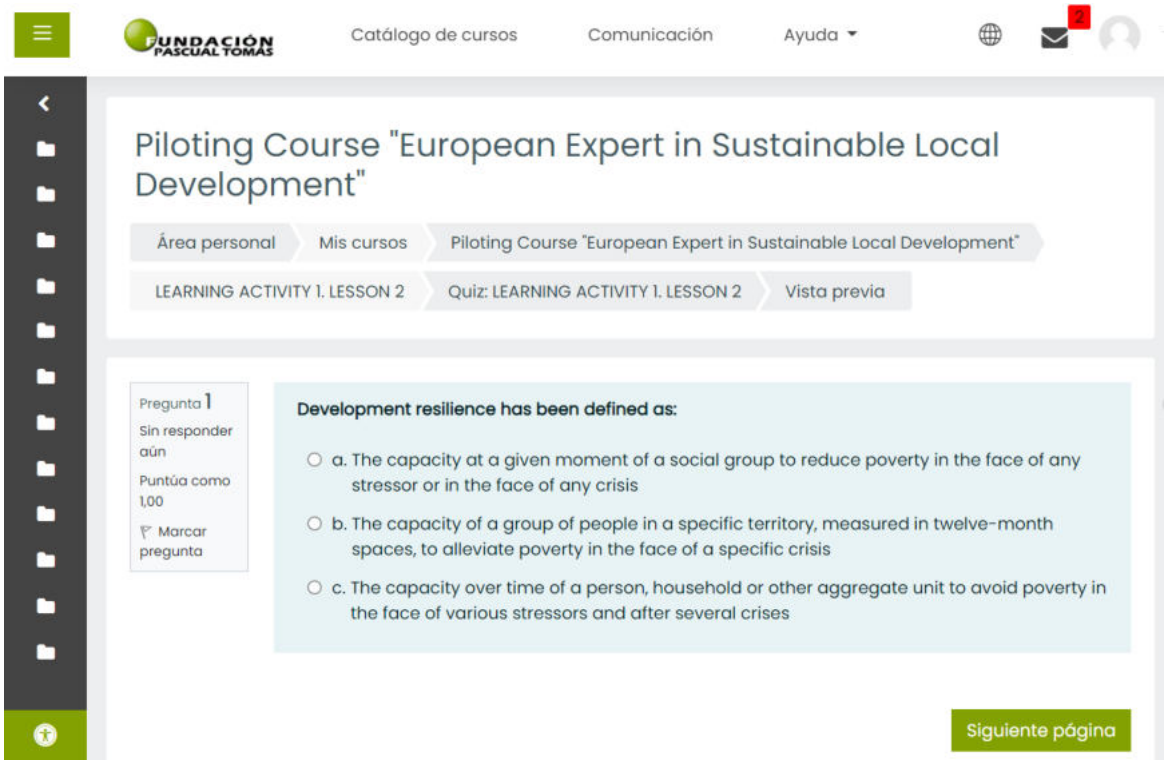
- VIDEO con voz en off en inglés:

- Entrevistas con testigos calificados y partes interesadas - ejemplos

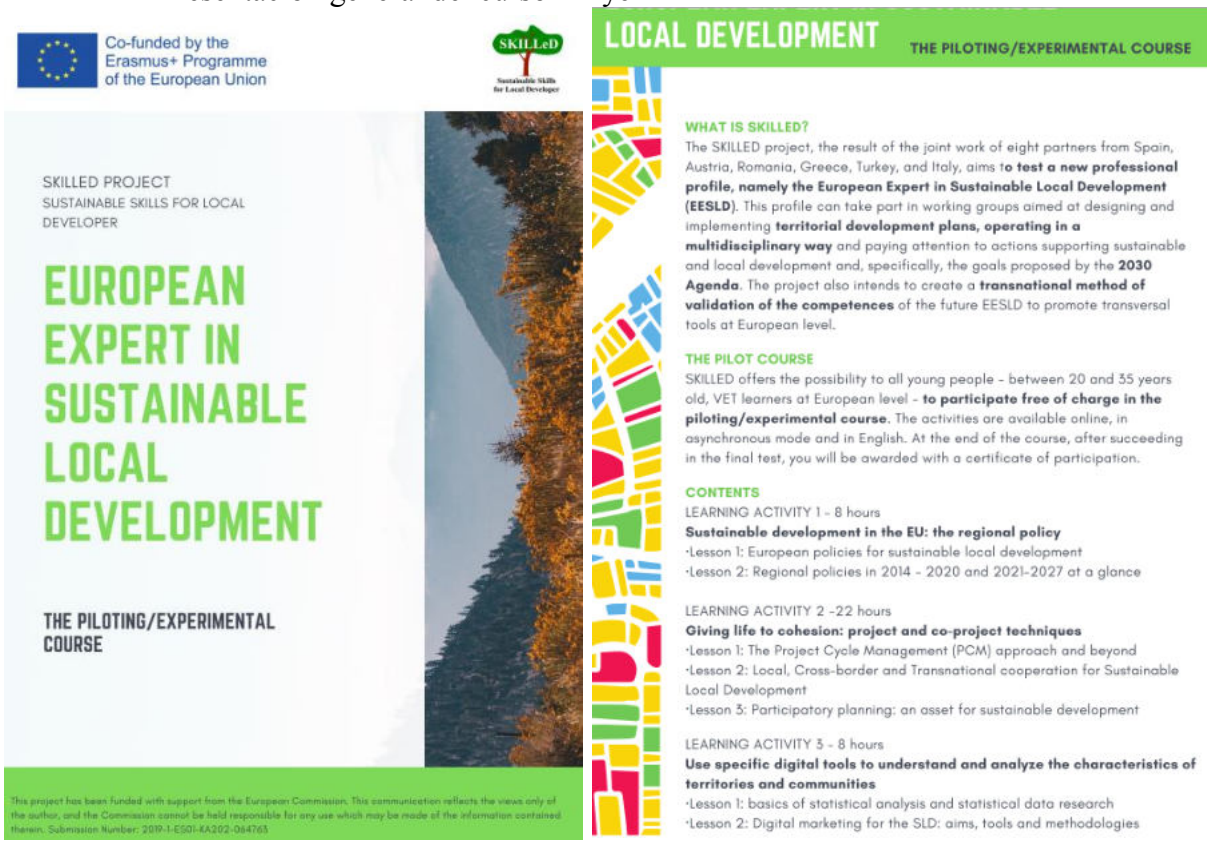




- Pruebas y preguntas – ejemplos



- Presentación general del curso - Flyer



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

SKILLeD
Sustainable Skills
for Local Developer